

ESTADÃO

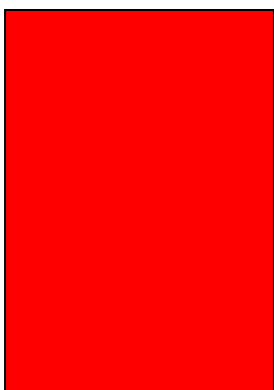
É muito mais vida
num jornal.

TABELA DE PREÇOS EM VIGOR A PARTIR DE 1º DE MARÇO 2005

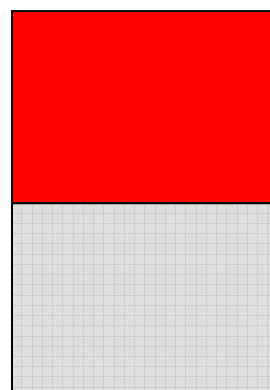
S . A . "O ESTADO DE S. PAULO"
AV.ENGº CAETANO ÁLVARES, 55 – 02598-900 SÃO PAULO SP - CAIXA POSTAL 8005



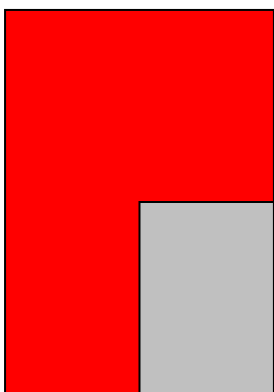
FORMATOS RECOMENDADOS - NOTICIÁRIO



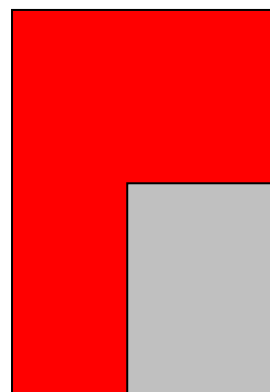
1 página
(6colunas x 52 cm = 312cm/col)



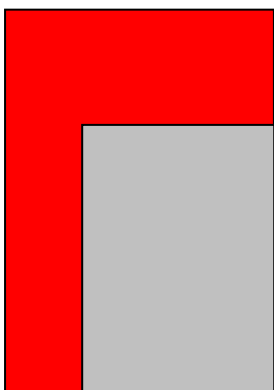
1 / 2 página
(6colunas x 26 cm = 156cm/col)



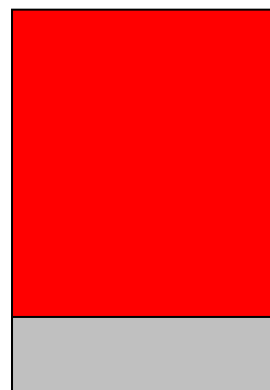
1 / 4 página
(3colunas x 26 cm = 78cm/col)



Formato Revista
(4colunas x 27 cm = 108cm/col)



Rouba Página
(5colunas x 45 cm = 225cm/col)



Rodapé
(6colunas x 10 cm = 60cm/col)

FORMATO STANDARD – Altura 52 cm						
COLUNA	1	2	3	4	5	6
LARGURA (CM)	4,6	9,6	14,6	19,6	24,6	29,7

NOTICIÁRIO

Segmentos de Mercado	Preço Col. x Centímetro (R\$)	
	Dias Úteis	Domingo
Indústria e Serviços ⁽¹⁾	754,00	1.049,00
Outros Segmentos ⁽²⁾	707,00	982,00

1 - Inclui: Indústria, Mercado Financeiro, Seguradoras e Prestação de Serviços

2 – Inclui: Varejo, Turismo/ABAV, Imóveis e Anúncios Fúnebres

Os valores acima são válidos para os cadernos: 1º Caderno (Nacional, Internacional e Vida &), Economia e Negócios, Esportes, Cidades/Metrópole, Caderno 2 e Aliás, para entender a semana.

Padrão de Incremento / Determinação

- Anúncios coloridos acréscimo de 30%
- Anúncios em página determinada acréscimo de 30%
- Colocação em capa de caderno acréscimo de 40%
- Publicidade Eleitoral/Expressão de Opinião 70% de acréscimo sobre Indústria & Serviços
- Anúncios em cores com colocação determinada: 50% de acréscimo, para capa de caderno + 10% de acréscimo (sob consulta)
- Anúncios com multiplicidade: acréscimo de 20% por marca
- Capa do 1º Caderno (col. x cm) – Dias Úteis R\$ 6.140,00 - Domingo R\$ 9.960,00

Regras Comerciais

- Tamanho mínimo: 1 col x 1 cm (Fúnebres – mínimo 3cm de área)
- Anúncios na capa do 1º Caderno, tamanho mínimo de 1col x 10cm e máximo de 3col x 26cm
- Os Pl's e AP's devem ser emitidos em nome do cliente, com a identificação completa
- Prazo de pagamento: 15 dias fora a quinzena de publicação

Codificação para autorização de publicação de anúncios Noticiário

Segmento	Código
1ª página	1001
Indústria & Serviços	1010
Varejo	4100
Turismo ABAV	1016
Imóveis	4200
Expressão de Opinião	1300
Fúnebres	1400

PUBLICIDADE LEGAL

Publicidade Legal	Códigos	Preços (R\$)	
		Col. X Centímetro	
		Dias Úteis	Domingo
Nacional	2110	701,00	990,00
Regional (2ª a Sábado)	2208	177,00	-

Publicidade Legal

Anúncios de Publicidade Legal são publicações regidas pelas Leis 6404 e 8666.

Dentre as publicações estão:

- Balanços Patrimoniais: publicações das demonstrações financeiras de empresas
- Atas: de reuniões, de assembléias, de constituição ou encerramento de empresas
- Editais de convocação: de acionistas e debenturistas para assembléias
- Avisos: a acionistas e debenturistas referentes aos artigos 124 e 133 da Lei
- Operações de Underwriting: oferta pública de venda ou compra de Ações/Debêntures e Notas Promissórias
- Fato Relevante: para acionistas e debenturistas com relação a operações financeiras, transações de papéis, incorporações e/ou fusões e transformações de empresas
- Declarações à Praça: de furto, extravio ou perda de documentos (pessoas físicas ou jurídicas), abandono de emprego, leilões com execução em cartório cível ou fórum, homônimo, licença da CETESP.

MEDIDAS DE COLUNA – PUBLICIDADE LEGAL						
STANDARD – Altura 52 cm						
COLUNA	1	2	3	4	5	6
LARGURA (CM)	4,6	9,6	14,6	19,6	24,6	29,7

CADERNOS SEMANAIS

Standard	Preços (R\$)	
	Códigos	Col. x Centímetro
Viagem & Aventura– 3ª feira		
Indeterminado	3100	670,00
ABAV/Sindetur	3110	325,00
Módulo Hotéis (1col x 3cm)	3129	471,00
Link – 2ª Feira		
Indeterminado	1800	536,00
Módulos Link	Ver quadro abaixo	694,00

Regras Comerciais

- Anúncio em Cores: 30% de acréscimo (sob consulta)
- Anúncios em página determinada acréscimo de 30% (sob consulta)
- Anúncios em cores com colocação determinada: 50% de acréscimo, para capa de caderno +10% de acréscimo (sob consulta)
- Anúncios com multiplicidade: acréscimo de 20% por marca
- Anúncios módulo link, tamanho único 2col x 3cm
- Os Pl's e AP's devem ser emitidos em nome do cliente, com a identificação completa
- Prazo de Pagamento: 15 dias fora a quinzena da publicação

CODIFICAÇÃO PARA AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO – CADERNO LINK

Classificados Link	Código
Assistência Técnica	1801
Computadores	1802
Cursos e Seminários	1803
Fax Modem	1804
Impressoras	1805
Monitores	1806
Multimídia	1807
Periféricos	1808
Portáteis	1809
Serviços Gerais	1810
Suprimentos	1811
Usados	1812
Software	1813

MEDIDAS DE COLUNA – NOTICIÁRIO**STANDARD – Altura 52 cm**

COLUNA	1	2	3	4	5	6
LARGURA (CM)	4,6	9,6	14,6	19,6	24,6	29,7

MEDIDAS DE COLUNA – CLASSIFICADOS**STANDARD – Altura 52 cm**

COLUNA	1	2	4	6	8	10
LARGURA (CM)	2,7	5,7	11,7	17,7	23,7	29,7

CADERNOS SEMANAIS

Tablóide	Preços (R\$)	
	Códigos	Col. x Centímetro
Casa & - Domingo		
Indeterminado	1250	244,00
Classificados	Sob consulta	102,00
TV & Lazer - Domingo		
Indeterminado	1750	273,00
Classificados	Sob consulta	102,00

Regras Comerciais

- Anúncio em Cores: 30% de acréscimo (sob consulta)
- Anúncios em página determinada acréscimo de 30% (sob consulta)
- Anúncios em cores com colocação determinada: 50% de acréscimo, para capa de caderno +10% de acréscimo (sob consulta)
- Anúncios com multiplicidade: acréscimo de 20% por marca
- Os PI's e AP's devem ser emitidos em nome do cliente, com a identificação completa
- Prazo de Pagamento: 15 dias fora a quinzena da publicação

MEDIDAS DE COLUNAS – NOTICIÁRIO					
TABLÓIDE – Altura 26 cm					
COLUNA	1	2	3	4	5
LARGURA (CM)	4,3	9,0	13,6	18,3	23,0

MEDIDAS DE COLUNAS – CLASSIFICADOS					
TABLÓIDE – Altura 26 cm					
COLUNA	1	2	4	6	8
LARGURA (CM)	2,5	5,4	11,3	17,1	23,0

CADERNOS SEMANAIS

Tablóide	Preços (R\$)	
	Códigos	Col. x Centímetro
Feminino – Domingo		
Indeterminado	3201	303,00
Mapa da Mina – módulo	3200	1.287,00
Agrícola – 4ª feira		
Indeterminado	3300	427,00
Agrícola – Leilões e Reprodutores	3310	277,00
Classificados cm/col.	Sob consulta	141,00
Estadinho - Sábado		
Noticiário	3400	336,00
Estadão Oesp – 6ª feira		
Noticiário	2350	60,00
Classificados	190	39,00
Estadão Leste – 6ª feira		
Noticiário	2800	39,00
Classificados	180	27,00
Estadão Norte – 6ª feira		
Noticiário	2500	39,00
Classificados	170	27,00
Estadão Sul – 6ª feira		
Noticiário	2450	141,00
Classificados	174	72,00

Regras Comerciais

- Anúncio em Cores: 30% de acréscimo (sob consulta)
- Anúncios em página determinada acréscimo de 30% (sob consulta)
- Anúncios em cores com colocação determinada: 50% de acréscimo, para capa de caderno +10% de acréscimo (sob consulta)
- Anúncios com multiplicidade: acréscimo de 20% por marca
- Anúncios módulo mapa da mina, 2col x 6,5cm (5,7cm x 6,5cm)
- Os Pl's e AP's devem ser emitidos em nome do cliente, com a identificação completa
- Prazo de Pagamento: 15 dias fora a quinzena da publicação

MEDIDAS DE COLUNAS – NOTICIÁRIO					
TABLÓIDE – Altura 29 cm					
COLUNA	1	2	3	4	5
LARGURA (CM)	4,6	9,6	14,6	19,6	24,6

MEDIDAS DE COLUNAS – CLASSIFICADOS					
TABLÓIDE – Altura 29 cm					
COLUNA	1	2	4	6	8
LARGURA (CM)	2,7	5,7	11,7	18,6	24,6

GUIA CADERNO 2 - 6ª FEIRA

Colocação	Unidade	Preço R\$ (módulo)
Indeterminada	1 módulo P&B (1col x 3 cm)	1.048,00
	1 módulo 4 cores (1col x 3 cm)	1.363,00

Os anúncios de Arte, Lazer e Cultura serão diagramados próximos as seções de adequação

Anúncios de outros segmentos colocação Indeterminada

Colocação	Preço R\$ (página)
2ª capa	29.436,00
3ª capa	26.988,00
4ª capa	36.782,00

Para outras colocações acréscimo de 30% (sob consulta). Informar na autorização a colocação do anúncio.

FORMATOS

O Guia Caderno 2 é comercializado por módulos, com formatos pré definidos conforme abaixo:

Anúncios de 1Col (3,2 cm)	Anúncios de 2col (6,8 cm)	Anúncios de 3col (10,4 cm)
1 col x 3 cm	2 col x 3 cm	3 col x 3 cm
1 col x 6 cm	2 col x 6 cm	3 col x 6 cm
1 col x 9 cm	2 col x 9 cm	3 col x 9 cm
1col x 19,5 cm	2 col x 19,5 cm	3 col x 19,5cm

Formatos Diferenciados somente sob consulta.

1 Página = 18 módulos

CODIFICAÇÃO PARA AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

Guia Caderno 2	Código
Indeterminado	1011
Bares e Restaurantes	5002
Cinema	5003
Discos, Livros e Revistas	5004
Shows	5005
Teatro	5006
Vídeo e DVD	5007
Leilões de Arte	5008

MEDIDAS DE COLUNAS – GUIA CADERNO 2			
Tablóide – Altura 19,5 cm			
COLUNA	1	2	3
LARGURA (CM)	3,2	6,8	10,4

ARTE, LAZER E CULTURA

Caderno 2	Códigos	Preço (R\$)	
		Col. X Centímetro	
		Dias Úteis	Domingo
Arte, Lazer e Cultura no Noticiário	5000	275,00	404,00
Bares e Restaurante	5100	145,00	216,00
Cinema	5200		
Discos, Livros e Revistas	5400		
Shows	5600		
Teatro	5650		
Vídeo e DVD	5800		
Leilões de Arte	5500		

MEDIDA DE COLUNA – NOTICIÁRIO – ARTE, LAZER E CULTURA						
COLUNA	1	2	3	4	5	6
LARGURA (CM)	4,6	9,6	14,6	19,6	24,6	29,7

MEDIDA DE COLUNA – CLASSIFICADOS – ARTE, LAZER E CULTURA						
COLUNA	1	2	4	6	8	10
LARGURA (CM)	2,7	5,7	11,7	17,7	23,7	29,7

Formato mínimo: 2col. x 3cm

Prazo de Pagamento: 20 dias fora a quinzena da Publicação.

Anúncios em cores: preço de tabela acima com 30% de acréscimo (sob consulta).

Circulação – Noticiário: todos os dias – Nacional

Classificados: 5ª feira Nacional,

Demais dias - Grande S. Paulo

ENCARTES – CÓDIGO 4110

Volume de Páginas	Preço por Milheiro (R\$)
02 Páginas	401,00
04 Páginas	727,00
06 Páginas	1.089,00
08 Páginas	1.443,00
12 Páginas	2.177,00
16 Páginas	2.883,00

Exemplo para cálculo:**140.000 encartes com 4 páginas****140 x R\$727,00 = R\$ 101.780,00****Fechamento Publicitário**

- Prazo mínimo de reserva para Encartes:
7 dias de antecedência – sob consulta.
- Local de Entrega dos Encartes:
Av. Engenheiro Caetano Alvares 55
A/C: Mário Silva ou Mário Kiei

Data edição	Data Recebimento	Horário Recebimento
2ª feira	5ª feira anterior	16:00hs*
3ª feira	6ª feira anterior	
4ª feira	2ª feira anterior	
5ª feira	3ª feira anterior	
6ª feira	4ª feira anterior	
Sábado	5ª feira anterior	
Domingo	4ª feira anterior	

*o não cumprimento deste horário pode tornar necessário uma operação especial, com conseqüente incidência de custos.

As notas que acompanham os carregamentos deverão conter as seguintes informações:

Razão Social: S/A O Estado de S.Paulo**CNPJ: 61.533.949/0001-41****Observações**

- Formato máximo: tablóide
Recomendamos que, sempre que possível os encartes não ultrapassem o tamanho de 27 cm de largura x 30 cm de altura, para que os materiais não sejam danificados no manuseio de entrega dos jornais.
- Os materiais a serem encartados deverão ser produzidos pelo anunciante. Caso o anunciante não tenha como imprimir o material, sugerimos consultar os Serviços da Oesp Gráfica.
Fone: (xx11) 3856-2406 / 2425 / 2401 / 2454 / 3536
- Encartes com conteúdo que desenvolvam caráter institucional ou expressem opinião, consultar previamente o nosso Depto. Comercial

CLASSIFICADOS**AUTOS, ACESSÓRIOS E SERVIÇOS**

Seção	Comercialização	Preço (R\$) Col. X Centímetro	
		Domingo	Outros Dias
Autos e Acessórios	Col. x Centímetro Mínimo 2col. x 2cm A 10col. x 52cm	367,00	260,00
Motos e Serviços		279,00	202,00
Serviços de Automóveis*	Col. x Centímetro Mínimo 2,4 e 8col. x 2cm a 52cm	160,00	113,00

* Espaço destinado as empresas, consulta pelo ☎ (xx11) 3856-2052 e 2053.

Regra Comerciais

- **Edição Gde. São Paulo (todos os dias):** preço de tabela acima
- **Edição Nacional (5ª/Sábado/Domingo):** preço de tabela acima com 30% de acréscimo
- **Edição Outras localidades:** exceto Gde S.Paulo – (5ª/Sábado/Domingo) 40% do preço de tabela acima
- **Anúncios em cores:** preço de tabela acima com 30% de acréscimo (sob consulta)
- **Prazo de pagamento:** 15 dias fora a quinzena de publicação
- **AP tradicional:** preencher o campo Promoção 1 da AP com o modelo do anúncio. O campo desconto só deve ser preenchido no caso de negociação comercial. Esses descontos são concedidos sobre o preço de tabela, desconsiderando os valores das promoções.

RELAÇÃO DE CÓDIGOS

Nome	Código	Nome	Código
Alfa Romeo	6010	Peugeot	6360
Audi	6160	Renault	6370
BMW	6020	Subaru	6070
Chevrolet	6130	Suzuki	6080
Chrysler	6030	Toyota	6380
Citroen	6170	Troller -	6390
Dodge	6180	Volkswagen	6140
Fiat	6110	Volvo	6490
Ford	6120	Outras Marcas	6400
Honda	6310	Autos Blindados	6411
Hyundai	6040	Serviços de Blindagem	6412
Jeep	6050	Raridades	6290
Kia	6060	Caminhões e Ônibus	6200
Land Rover	6320	Motos	6500
Mercedes Benz	6330	Seguros, Negócios e Consórcio.	6450
Mitsubishi	6340	Aluguel e Veículos Especiais	6750
Nissan	6350		

CLASSIFICADOS**IMÓVEIS**

Seção	Comercialização	Preço (R\$) Cm x Col.		
			Domingo	Outros Dias
Lançamentos Imóveis (vendem-se e alugam-se) Terrenos Imóveis Comerciais Terras e Fazendas Chácaras e Sítios	Imóveis Lançamentos Mínimo 2col. x 12cm a 10col. x 52cm	Sindicalizado	193,20	149,10
	Demais Imóveis Col. x Cm Mínimo 8cm de área	Não Sindicalizado	276,00	213,00

- **Sindicalizados:** para obtenção do benefício de preço especial para anúncios em centímetro, devem constar no texto dos anúncios ou na arte final, a sigla de uma das Associações profissionais (CRECI, SECOVI E SCIESP), sem abreviação, seguida do número da matrícula.
- **Imóveis Comerciais:** é o agrupamento das seções Galpões, Lojas e Armazéns, Escritórios e Salas Comerciais.
- **Imóveis Lançamento:** área mínima de 24 cms para artes coloridas

Regra Comerciais

- **Edição Gde. São Paulo (todos os dias):** preço de tabela acima
- **Edição Nacional (5ª/Sábado/Domingo):** preço de tabela acima com 30% de acréscimo
- **Edição Outras localidades:** exceto Gde S.Paulo – (5ª/Sábado/Domingo) 40% do preço de tabela acima
- **Anúncios em cores:** preço de tabela acima + 30% de acréscimo (sob consulta)
- **Prazo de pagamento:** 15 dias fora a quinzena de publicação
- **AP tradicional:** preencher o campo Promoção 1 da AP com o modelo do anúncio. O campo desconto só deve ser preenchido no caso de negociação comercial. Esses descontos são concedidos sobre o preço de tabela, desconsiderando os valores das promoções.

IMÓVEIS

RELAÇÃO DE CÓDIGOS DE SEÇÃO			
NOME	CÓDIGO	NOME	CÓDIGO
Lançamento	(*)	Alphaville e Tamboré	
		Aptos e Casas Vendem-se	8123
São Paulo		Aptos e Casas Alugam-se	8723
Aptos Vendem-se Zona Sul	8111 ◊	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8323
Aptos Vendem-se Zona Oeste	8121 ◊	Terrenos Vendem-se e Alugam-se	8623
Aptos Vendem-se Zona Norte	8131 ◊		
Aptos Vendem-se Zona Leste	8141 ◊	Granja Viana	
Aptos Vendem-se Zona Centro	8151 ◊	Aptos e Casas Vendem-se	8124
Casas Vendem-se Zona Sul	8211	Aptos e Casas Alugam-se	8724
Casas Vendem-se Zona Oeste	8221	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8324
Casas Vendem-se Zona Norte	8231	Terrenos	8624
Casas Vendem-se Zona Leste	8241		
Casas Vendem-se Zona Centro	8251	Grande S. Paulo	
Aptos Alugam-se Zona Sul	8711 ◊	Aptos e Casas Vendem-se	8161
Aptos Alugam-se Zona Oeste	8721 ◊	Aptos e Casas Alugam-se	8761
Aptos Alugam-se Zona Norte	8731 ◊	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8361
Aptos Alugam-se Zona Leste	8741 ◊	Terrenos Vendem-se e Alugam-se	8661
Aptos Alugam-se Zona Centro	8751 ◊		
Casas Alugam-se Zona Sul	8811	Litoral	
Casas Alugam-se Zona Oeste	8821	Aptos Vendem-se	8171
Casas Alugam-se Zona Norte	8831	Casas Vendem-se	8271
Casas Vendem-se Zona Leste	8841	Aptos Alugam-se	8771
Casas Alugam-se Zona Centro	8851	Casas Alugam-se	8772
Comerciais Vendem-se Zona Sul	8311	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8371
Comerciais Vendem-se Zona Oeste	8321	Terrenos	8671
Comerciais Vendem-se Zona Norte	8331		
Comerciais Vendem-se Zona Leste	8341	Interior de S.Paulo e Outros Estados	
Comerciais Vendem-se Zona Centro	8351	Aptos e Casas Vendem-se	8181
Comerciais Alugam-se Zona Sul	8312	Aptos e Casas Alugam-se	8781
Comerciais Alugam-se Zona Oeste	8322	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8381
Comerciais Alugam-se Zona Norte	8332	Terrenos	8681
Comerciais Alugam-se Zona Leste	8342		
Comerciais Alugam-se Zona Centro	8352		
Terrenos Zona Sul	8611	Propriedades Rurais	
Terrenos Zona Oeste	8621	Terras e Fazendas Vendem-se e Alugam-se	8501
Terrenos Zona Norte	8631	Chácaras e Sítios Vendem-se e Alugam-se	8503
Terrenos Zona Leste	8641		
Terrenos Zona Centro	8651		

◊ - No caso de aptos informar o n.º de dormitórios

0 – Flat 1 - 1dorm. 2 – 2dorm. 3 – 3dorm. 4 – 4dorm Ou mais

(*) **Lançamentos:** incluir no 5º dígito das seções de carteira o n.º “5” indicando quando for lançamentos.

CLASSIFICADOS**EMPREGOS**

Seção	Comercialização	Preço (R\$) Col. X Cm	
		Domingo (Nacional)	Outros Dias (Grande S.Paulo)
7610 - Empregados Procurados (linha)	Col. x Centímetro Módulos texto 2col. x 2cm a 2col. x 5cm (2RV)	274,00	174,00
7640 - Empregados Procurados (módulos e arte)			
7300 - Profissionais Oferecem-se			
7825 - Cursos & Concursos	Anúncios Arte 2col. x 6cm a 2col. x 52cm	280,00	179,00
7815 - Consultorias & Serviços em RH	4col. x 6cm a 10col. x 52cm	399,00	253,00

Regra Comerciais

- **Edição Gde. São Paulo (todos os dias):** preço de tabela acima
- **Edição Nacional (5ª/Sábado):** preço de tabela acima com 30% de acréscimo
- **Domingo:** somente circulação Nacional
- **Edição Outras localidades:** exceto Gde S.Paulo – (5ª/Sábado/Domingo) 40% do preço de tabela acima
- **Anúncios em cores:** preço de tabela acima + 30% de acréscimo (sob consulta)
- **Prazo de pagamento:** 15 dias fora a quinzena de publicação
- **AP tradicional:** preencher o campo Promoção 1 da AP com o modelo do anúncio. O campo desconto só deve ser preenchido no caso de negociação comercial. Esses descontos são concedidos sobre o preço de tabela, desconsiderando os valores das promoções.

CLASSIFICADOS**NEGÓCIOS E OPORTUNIDADES**

Seção	Comercialização	Preço (R\$) Col. X Cm	
		Domingo	Outros Dias
Leilões	Col. x Centímetro Módulos texto 2col. x 2cm a 2col. x 5cm (2RV)	231,00	157,00
Demais Seções	Col. x Centímetro Mínimo 2col. x 2cm a 10col. x 52cm	284,00	192,00

CÓDIGO DE SEÇÃO			
Código	Nome	Código	Nome
9590	Advocacia	9800	Informática
9380	Aeronáutica	9280	Jóias e Relógios
9100	Agricultura	9850	Leilões
9600	Animais e Aves	9900	Máquinas e Motores
9140	Artes e Antiguidades	9320	Matérias Primas
9950	Clínica Terapêutica / Estética	9340	Móveis e Decoração
9650	Aulas e Cursos	9342	Mudanças e Transportes
9160	Confecções e seus equipamentos	9390	Náutica
9700	Comunicado	9400	Outras Oportunidades
9750	Construção e Serviços	9420	Pensões e Quartos
9490	Detetives	9440	Relax/Acompanhantes
9180	Empresas e Partes Sociais	9441	Relax/Clinicas
9200	Empréstimos e Investimentos	9480	Serviços Profissionais
9708	Esoterismo	9500	Som e Imagem
9270	Franquia	9510	Telecomunicações

Regra Comerciais

- **Edição Gde. São Paulo (todos os dias):** preço de tabela acima
- **Edição Nacional (5ª/Sábado/Domingo):** preço de tabela acima com 30% de acréscimo
- **Edição Outras localidades:** exceto Gde S.Paulo – (5ª/Sábado/Domingo) 40% do preço de tabela acima
- **Anúncios em cores:** preço de tabela acima + 30% de acréscimo (sob consulta)
- **Prazo de pagamento:** 15 dias fora a quinzena de publicação
- **AP tradicional:** preencher o campo Promoção 1 da AP com o modelo do anúncio. O campo desconto só deve ser preenchido no caso de negociação comercial. Esses descontos são concedidos sobre o preço de tabela, desconsiderando os valores das promoções.

CLASSIFICADOS**CONSTRUÇÃO E SERVIÇOS**

Seção	Comercialização	Estado + JT	
		Domingo	Outros Dias
9756 – Jardinagem e Paisagismo 9753 – Matéria de Construção 9755 – Pré Fabricados 9754 – Serviços de Construção	Col. x Centímetro Mínimo 2col. x 2cm a 10col. x 52cm		72,00

Publicações no Construção e Serviços são conjugadas, sendo 80% do valor nas publicações do Estado e 20% para Jornal da Tarde.

As autorizações nessas seções só permitem publicações no Caderno de Construção, que circula na Grande S.Paulo. Para publicações desses anúncios no Caderno de Oportunidades ou na Edição Brasil, às 5ª/ Sábados e Domingos, utilizar código 9750 em todos os dias da semana.

CLASSIFICADOS

CLASSIFICADOS LINHA Preço (R\$) x Linha				
Seção	Estilo	Grande S.Paulo	Nacional	Interior de S.Paulo e Outros Estados
Todas as Seções	1RV	11,90	15,47	4,76

OPCIONAIS DE DESTAQUES LINHA (1 coluna)

Opcionais	TODOS OS MERCADOS – Preço (R\$)		
	Grande S.Paulo	Nacional	Interior de S.Paulo e Outros Estados
Cor no Preço no bem	5,00	6,50	2,00
Título Destaque 1 – Preto	10,00	13,00	4,00
Título Destaque 1 – Colorido	15,00	19,50	6,00
Título Destaque 2 – Preto	15,00	19,50	6,00
Título Destaque 2 – Colorido	20,00	26,00	8,00
Destaque telefone	12,00	15,60	4,80
Logotipo 2,3cm (larg) x 1,0 cm	47,60	61,88	19,04
Foto (1col x 1,5cm)	71,40	92,82	28,56
Foto (1col x 3cm)	142,80	185,64	57,12
Imagem 2cm (larg) x 1,6cm (alt) + Logo 2,3 cm (larg) x 1,0 (alt)	123,76	160,89	49,50
Cor no Fundo*	50%		

*Na compra deste opcional não será aplicado o acréscimo nas áreas ocupadas por logotipos ou fotos no anúncio

CLASSIFICADOS**OPCIONAIS DE DESTAQUES MÓDULOS (2 COLUNAS)**

Opcionais	EMPREGOS E OPORTUNIDADES – Preço (R\$)		
	Grande S.Paulo	Nacional	Interior de S.Paulo e Outros Estados
Borda Colorida	30,00	39,00	12,00
Borda Preta e Tarja Cinza	30,00	39,00	12,00
Borda e Tarja Colorida	80,00	104,00	32,00
Capitular 1 com Tarja Cinza	40,00	52,00	16,00
Capitular 1 com Tarja Colorida	90,00	117,00	36,00
Capitular 2 com fundo cinza e borda preta	45,00	58,50	18,00
Capitular 2 com fundo e borda colorida	100,00	130,00	40,00

Todos os preços dos opcionais serão acrescidos do valor total das linhas (texto + título), utilizados no anúncio.

Consultar tabela para conhecer todas as regras de compra dos opcionais em cada um dos cadernos / seções.

PROMOÇÃO: INTERNET COMBINADO COM ESTADÃO

R\$ 6,00 de acréscimo no valor do anúncio linha publicado no Estadão (exceto arte)

PROMOÇÃO: INTERNET COMBINADO COM ESTADÃO

R\$ 10,00 de acréscimo no valor do módulo 2RV Empregos publicado no Estadão (exceto arte)

MODELOS DE ANÚNCIOS

Modelos de anúncios linha (Autos / Imóveis / Empregos /
Construção e Negócios e Oportunidades)

ANÚNCIO LINHA PADRÃO (1RV)

ASTRA

00/01 SEDAN GL 1.8 Ar, dh,
vidros/trava elet, + des falar com
Fernando. ☎ (11) 3855-2001

ANÚNCIO SEM PREÇO DO BEM**ASTRA**

RS\$23.000, 00/01 SEDAN GL 1.8 Ar,
dh, vidros/trava elet, + des falar
com Fernando. ☎ (11) 3855-2001

ANÚNCIO COM PREÇO DO BEM**Título padronizado (*):**

Média de 19 toques

Espaço Máximo de 1 linha

Letras maiúsculas em negrito

Colocação: alinhado a esquerda

Texto:

Média de 26 toques por linha, justificado.

Tamanho mínimo do anúncio: título + 1 linha de texto

Preço: quando houver, sempre será diagramado como a 1ª informação do texto, padronizado em algarismos até a vírgula (Ex.: R\$ 23, 000,00)

Anúncios Linha com Opcionais

ALTO DA LAPA

RS\$125.000 Região. Novo, 2dorms,
1vg, decorado, lazer total, andar
alto ☎ (11) 3855-2001

COR NO PREÇO DO BEM

Aplicação da cor padrão do caderno

(exceto Empregos)

ALTO DE PINHEIROS

FLAT George Veja 1 e 2 dts. Veja o
preço e falar com Silvana decorado-
ra, lazer total, registro Creci J9725

☎(11)3855-2001

DESTAQUE NO TELEFONE

Centralizado, sempre após o
texto no final do anúncio.

Anúncios Linha com Opcionais

CONSTRUÇÃO

Serviços em eletricidade, hidráulica e alvenaria. Prazos e qualidade
☎ (11) 3855-2001

TÍTULO DESTACADO 1 PRETO OU COR

Título padronizado
(1 linha) + texto
Média: 14 toques por linha
Cor: padrão do caderno

CONSTRUÇÃO

R\$ 100,00 m2, serviços em eletricidade, hidráulica e alvenaria. Qualidade. ☎ (11) 3855-2001

TÍTULO DESTACADO 2 PRETO OU COR

Título padronizado
(1 ou 2 linhas) + texto
Média: 12 toques por linha
Cor: padrão do caderno

BANCA DE JORNAL

R\$ 50.000,00 Z. Oeste, ponto nobre e estacionamento. 25 anos de tradição ☎ (11) 3855-2001

FUNDO COLORIDO

Formato mínimo para aplicação de cor no fundo do anúncio: título + 3 linhas de texto
Cor padrão do caderno

LABRADOR

R\$ 500,00 Lindos filhotes, amarelos e pretos criador especializado ☎ (11) 3855-2001

LOGOTIPO

LOGOTIPO

Espaço: 2,3cm (larg) x 1cm (alt)
Colocação: após o texto
Material: com fundo vazado e letras pretas, fornecido pelo cliente/agência
(Exceto Relax/Acompanhantes e Relax Clinicas)

ASTRA



R\$22.500 01/01 GL 1.8 Ar, dh, trio elet., cinza, Ot. est. Ar, dh, vidros ☎ (11) 3855-2001

FOTO 1COL X 1,5CM

Colocação: abaixo do título, antes do texto.
Material: fornecido pelo cliente/agência.
Poderá ter 1 ou todos os opcionais disponíveis, com ou sem logotipo do anunciante.

(válido apenas para os segmentos Autos / Construção / Oportunidades Exceto Relax/Acompanhantes e Relax/Clinicas)

AMERICANOPOLIS



R\$128.000 3 dorm. Urgente Blue
Teto, sala para 3 ambientes, 2 suítes, home theater, elevador social, gerador, ar condicionado, piscina com cascata, churrasqueira, 2 vagas na garagem, salão de games, jacuzzi aquecido, salas de festas, quadra poliesportiva ☎ (11) 3855-2001

FOTO 1COL X 3CM

Colocação: no alto do texto, abaixo do título
Material: fornecido pelo cliente/agência
Texto: máximo 9 linhas
Para este anúncio não é possível a compra de opcionais de destaque

(Válido apenas para Imóveis)

Anúncios com Opcionais



LOGOTIPO COM IMAGEM

Título padrão

Texto: máximo 9 linhas

Imagem associada à marca, seguida pelo logotipo do anunciante, dispostos no anúncio após o texto

Imagem PB: fundo vazado imagem em preto e branco até 2,0 cm (larg) x 1,6 cm (alt)

Logotipo: material com fundo vazado e letras pretas

com tamanho até 2,3cm x 1 cm (alt)

Restrições: para este tipo de anúncio, não é possível a compra de opcionais de destaque

(Válidos apenas para Imóveis)



2 COLUNAS/CM (utilizar código 2RVI)

Anúncio de composição do jornal, diagramado como arte, próximo a seção

Formato 2col.x 5 cm

Título padronizado alinhado a esquerda

Preço (quando houver) diagramado no canto superior à direita

Texto: 1col alinhado a esquerda, mínimo 5 linhas, máximo 6 linhas

Logotipo: alinhado a direita com 2,3cm (larg) x 1,0 cm (altura), diagramado do lado direito do anúncio com fundo vazado e letras pretas

Foto: 5,7 cm (larg) x 3 cm (alt)

(Válidos apenas para Imóveis)

ANÚNCIO 2 COLUNAS (2RV) (VÁLIDOS APENAS PARA EMPREGOS E OPORTUNIDADES)



Título Livre de 1 linha centralizado composto pela vaga ofertada

Texto:

2col x 2cm mínimo 2 linhas, máximo 3 linhas

2col x 3cm mínimo 4 linhas, máximo 6 linhas

2col x 4cm mínimo de 7 linhas, máximo 9 linhas

2col x 5cm mínimo de 10 linhas, máximo 12 linhas

Modelos de anúncios ilustrativos



Título Livre de 2 linhas centralizado composto pela vaga ofertada

Texto:

2col x 2cm máximo 2 linhas

2col x 3cm mínimo 4 linhas, máximo 5 linhas

2col x 4cm mínimo de 6 linhas, máximo 8 linhas

2col x 5cm mínimo de 9 linhas, máximo 11 linhas

Anúncios 2 Colunas com Opcionais

MÁQUINAS PARA INDÚSTRIAS DE MÓVEIS

Prensa termo elétrica hidráulica, seccionadora giben de 6.000 mm lixadeira banda larga de 900 e 250mm lixadeira oscilante de 1.000 e 1.200mm, plana de 4 faces com 4 e cinco eixos, serra circ. esq. respingadeira com 2, 3, 4 e 5 eixos, furadeira h. oscilante, tupias, lixadeira, serra de fita, desempenadeira com várias medidas, torno copiador, serra circular, com eixo inclinável e conjunto riscador etc. Máquinas novas e usadas pagamento em até 15 vezes. www.estadao.com.br (11) 3855-2001

Aplicação de tarja cinza, no fundo do espaço ocupado pelo título

MÁQUINAS PARA INDÚSTRIAS DE MÓVEIS

Prensa termo elétrica hidráulica, seccionadora giben de 6.000 mm lixadeira banda larga de 900 e 250mm lixadeira oscilante de 1.000 e 1.200mm, plana de 4 faces com 4 e cinco eixos, serra circ. esq. respingadeira com 2, 3, 4 e 5 eixos, furadeira h. oscilante, tupias, lixadeira, serra de fita, desempenadeira com várias medidas, torno copiador, serra circular, com eixo inclinável e conjunto riscador etc. Máquinas novas e usadas pagamento em até 15 vezes. www.estadao.com.br (11) 3855-2001

Aplicação de cor na borda do anúncio.
Aplicação de tarja colorida no fundo do espaço ocupado pelo título (cor padrão do caderno)

GERENTE ADMINISTRATIVO

Profissional será responsável pelo departamento financeiro (custo, contabilidade, área fiscal, tesouraria, contas a pagar e receber, compra, estoque, logística, rh, importação e exportação, fechamento de câmbio e fluxo de caixa) buscamos um profissional com visão global dos negócios atuação estratégica na empresa, dinâmico, hábil no relacionamento interpessoal excelente capacidade de comunicação, com iniciativa e criatividade. Os interessados devem enviar curriculum. (11) 3855-2001

CAPITULAR 1 PB
Borda preta e tarja cinza no título
Capitular: primeira letra da primeira palavra do texto do anúncio
Tamanho da fonte: 21, preta

GERENTE ADMINISTRATIVO

Profissional será responsável pelo departamento financeiro (custo, contabilidade, área fiscal, tesouraria, contas a pagar e receber, compra, estoque, logística, rh, importação e exportação, fechamento de câmbio e fluxo de caixa) buscamos um profissional com visão global dos negócios atuação estratégica na empresa, dinâmico, hábil no relacionamento interpessoal excelente capacidade de comunicação, com iniciativa e criatividade. Os interessados devem enviar curriculum. (11) 3855-2001

CAPITULAR 1 – COLORIDA
Borda colorida e tarja colorida no título
Capitular: primeira letra da primeira palavra do texto do anúncio
Tamanho da fonte: 21, preta (cor padrão do caderno)

MÁQUINAS INDÚSTRIAS

Prensa termo elétrica hidráulica, seccionadora giben de 6.000 mm lixadeira banda larga de 900 e 250mm lixadeira oscilante de 1.000 e 1.200mm, plana de 4 faces com 4 e cinco eixos, serra circ. esq. respingadeira com 2, 3, 4 e 5 eixos, furadeira h. oscilante, tupias, lixadeira, serra de fita, desempenadeira com várias medidas, torno copiador, serra circular, com eixo inclinável e conjunto riscador etc. Máquinas novas e usadas pagamento em até 15 vezes. Fazemos entrega, instalação e manutenção. www.estadao.com.br (11) 3855-2001

CAPITULAR 2 PB
Borda preta e tarja cinza no título
Tamanho da fonte: 26, preta
Tarja cinza aplicada no fundo da capitular

MÁQUINAS INDÚSTRIAS

Prensa termo elétrica hidráulica, seccionadora giben de 6.000 mm lixadeira banda larga de 900 e 250mm lixadeira oscilante de 1.000 e 1.200mm, plana de 4 faces com 4 e cinco eixos, serra circ. esq. respingadeira com 2, 3, 4 e 5 eixos, furadeira h. oscilante, tupias, lixadeira, serra de fita, desempenadeira com várias medidas, torno copiador, serra circular, com eixo inclinável e conjunto riscador etc. Máquinas novas e usadas pagamento em até 15 vezes. Fazemos entrega, instalação e manutenção. www.estadao.com.br (11) 3855-2001

CAPITULAR 2 – COLORIDA
Borda colorida e tarja colorida no título
Tamanho da fonte: 26, preta
Tarja colorida, aplicada no fundo da capitular (cor padrão do caderno)

Modelos de anúncios ilustrativos

Regras de Publicação

- **Autos**

Com a padronização dos títulos*, as ofertas ficam organizadas alfabeticamente, garantindo a grafia correta dos modelos e marcas dos automóveis, tornando a busca mais fácil, objetiva e agradável ao leitor.

A busca ficou mais rápida e eficaz com a ordenação alfabética das seções por marcas (veja tabela de seções), Outras Marcas, Raridades, Blindados (Autos e Serviços), Motos, Caminhões, Seguros, Negócios e Consórcios e Aluguéis e Veículos Especiais. Veja abaixo como ficou o ordenamento de cada seção:

- Alfabético por modelo em cada marca e no caso das seções com título livre, os anúncios serão ordenados alfabeticamente pelo título.
- Por ano/modelo de fabricação dos veículos, dos mais novos para os mais antigos em cada modelo.
- Anúncios com preço do bem terão prioridade de colocação entre veículos do mesmo ano/modelo de fabricação. O ordenamento entre eles é aleatório.
- O anúncio com foto também terá prioridade de colocação sobre os demais, obedecendo o ordenamento acima

Anúncios sem preço do bem

- Ano/modelo do veículo será a primeira informação do texto do anúncio.
- A informação será padronizada em ano de fabricação/modelo do veículo (Ex.: 04/03, 03/02, 02/02)

Anúncios com preço do bem

- O preço será a primeira informação do texto do anúncio, seguido pelo ano/modelo de fabricação do veículo.
- Será padronizado em algarismo até a vírgula (Ex.: R\$ 59.000)
- Ano de fabricação/modelo do veículo será a 2ª informação do anúncio
- Terá prioridade de colocação dentre as ofertas do mesmo modelo/marca (identificado no título) e ano/modelo de fabricação do veículo

*Exceto seções: Raridades, Serviços de Blindagem, Motos, Caminhões, Seguros, Aluguéis e Carros Especiais.

- **Imóveis**

Por meio da nova organização alfabética, a procura está mais objetiva e a leitura mais agradável. Os títulos estão padronizados mostrando sempre o nome da cidade, bairro ou praia onde fica o imóvel.

SÃO PAULO: Anúncios com títulos padronizados por bairros* e ordenados alfabeticamente em cada região (Sul, Oeste, Norte, Leste, Centro)

ALPHAVILLE E TAMBORÉ: Anúncios com títulos padronizados por Condomínios Residenciais ou bairros e ordenados alfabeticamente

GRANJA VIANA: Anúncios com títulos padronizados por Condomínios Residenciais ou bairros e ordenados alfabeticamente

GRANDE SÃO PAULO: Anúncios com títulos padronizados por Cidades e ordenados alfabeticamente.

LITORAL: Anúncios com títulos padronizados por praias (com exceção do Guarujá, que será sempre precedido pela sigla “GJA”) e ordenados alfabeticamente.

INTERIOR DE S.PAULO E OUTROS ESTADOS: Cidade, título livre e ordenados alfabeticamente.

PROPRIEDADES RURAIS: Cidade, título livre e ordenados alfabeticamente.

Anúncio com preço será padronizado em algarismo, como a 1ª informação do texto alinhado a esquerda. Terá prioridade de colocação dentre os anúncios da mesma seção e bairro.

Entre os anúncios com preço do mesmo bairro/cidade/praias a ordenação será aleatória.

***Exceção:** Av. Paulista, Berrini e Faria Lima, que pode ser utilizado no título do imóvel em sua região.

Obs.: Estilo 2RVI – caso o anúncio seja comercializado por pessoa física, que não tenha logotipo, o mesmo poderá ser substituído pelo telefone, devendo ser criada uma arte específica para este caso.

- **Empregos**

Cada seção terá seu próprio critério de ordenamento dos anúncios classificados.

- Empregados Procurados com anúncios arte e módulos: as ofertas serão ordenadas alfabeticamente pela vaga anunciada. No caso dos anúncios com arte com mais de uma vaga, estes serão ordenados pela 1ª vaga oferecida.
- Empregados Procurados com anúncios linha: as ofertas serão diagramadas alfabeticamente de A a Z pelo título do anúncio, que deverá conter obrigatoriamente a vaga oferecida.
- Profissionais Oferecem-se: os anúncios arte, módulos e linha serão ordenados alfabeticamente pelo título do anúncio.
- Consultores e Serviços em RH: os anúncios arte e linha serão ordenados alfabeticamente pelo título do anúncio.
- Cursos e Concursos: os anúncios arte serão ordenados alfabeticamente pelo título do anúncio.

- **Construção**

Os títulos dos anúncios serão compostos pelo produto ou serviço ofertado com digitação livre.

Dentro de cada seção, os anúncios serão ordenados alfabeticamente pelo título e, dentro desta ordem terão prioridade aqueles que apresentarem preço do bem ou foto.

Anúncios com preço do bem

- Diagramado com a primeira informação do texto do anúncio, padronizado em algarismo (Ex.: R\$ 59.000).
- Terá prioridade de colocação dentre os anúncios de mesmo produto ou serviço.
- Entre os anúncios com preço, a ordenação será aleatória

Anúncios sem o preço do bem

- As ofertas que não tiverem o preço do bem serão diagramadas após as que apresentarem o valor do produto, respeitando o ordenamento alfabético da seção e do título.

• Oportunidades

Os títulos dos anúncios serão compostos pelo produto ou serviço ofertado com digitação livre.

As seções serão organizadas por ordem alfabética, exceto a seções Leilões que abre o caderno, Relax/Acompanhantes e Relax/Clinicas que fecham o caderno. Em cada seção os anúncios serão ordenados alfabeticamente pelo título e dentro desta ordem, terão prioridade aqueles com preço e ainda, os anúncios com foto terão ordenação destacada, com ou sem preço do bem ou serviços.

Anúncios com preço do bem

- O preço será sempre a primeira informação do texto do anúncio
- Será padronizado em algarismo (Ex.: R\$ 59.000,00)
- Terá prioridade de colocação dentre os anúncios sem preço, obedecendo o ordenamento alfabético.
- Entre os anúncios com preço, a ordem será aleatória.

Anúncios sem o preço do bem

- As ofertas sem o valor do bem sempre serão colocadas depois das que tem preço, respeitando o ordenamento alfabético

Obs.: Nas seções de Relax/Acompanhantes e Relax/Clinicas não poderão ser utilizados os opcionais logotipo ou foto.

Regras de Circulação/Diagramação

Autos/Imóveis/Empregos/Oportunidades	
Domingo	2 edições: Edição São Paulo: Circula na Gde S.Paulo e tem cadernos específicos para cada mercado (Autos, Imóveis, Empregos Oportunidades e Construção). Edição Brasil: Circula nas demais localidades e todos os mercados são diagramados em um ou mais cadernos Caderno Empregos: Somente circulação Nacional
5ª / Sábado	2 edições: Edição São Paulo: Circula na Gde S.Paulo e tem cadernos específicos para cada mercado (Autos, Imóveis, Empregos, Oportunidades e Construção). Edição Brasil: Circula nas demais localidades e todos os mercados são diagramados em um ou mais cadernos
Demais Dias	Todas as seções de Classificados são diagramadas dentro de cadernos diários do jornal

Informações de Classificados

MEDIDA DE COLUNA - CLASSIFICADOS						
COLUNA	1	2	4	6	8	10
LARGURA (CM)	2,7	5,7	11,7	17,7	23,7	29,7

Cálculo de Preços

Anúncios Linha

Quantidade de linhas do anúncio x preço da edição

Anúncios Centímetro (Módulo ou Arte)

Número de colunas x altura x preço da edição

Regras Gerais

- Não são permitidos anúncios fora da seção e artifícios que forcem a ordenação alfabética dos anúncios (ou seja, utilizar no título numerais ou artigos).
Caso sejam publicados, serão considerados de responsabilidade da Agência/Cliente e sofrerão um acréscimo de 50%.
- Os anúncios feitos com telefones celulares deverão apresentar o comprovante de propriedade (nota fiscal) e o CPF/CNPJ do anunciante, assim como o telefone do anunciante deverá constar no texto do anúncio.
- Não é permitido utilizar nomes ou imagens de pessoas sem a sua prévia autorização escrita.
- Não é permitido utilizar nomes de pessoas famosas ou marcas registradas de produtos/empresas.
- Não são permitidos anúncios que discriminem raças, crenças, credos ou religiões, bem como os que tenham palavras obscenas que agridam a moral e ou bons costumes.
- Anúncios de clínicas e médicos deverão ter obrigatoriamente o devido CRM.
- Anúncios de leilões deverão conter o nome do leiloeiro oficial e o registro, como por exemplo, o JUCESP.

SOLUÇÃO ESTADÃO**Solução Estadão Impacto**

IMPACTO DIAMANTE			
Dia da Veiculação	Formato	Colocação	Nº. Inserções
1º dia de veiculação (entre 2ª e sábado)	Selo 1col. x 10cm	Capa 1º Caderno	1x
	Multi-page: 4 págs. 4cores	1º Caderno	1x
Demais dias (de 2ª a Domingo)	1página 4 cores	Cidades – Esportes/Feminino – Economia – Caderno2: a escolher	5x
Preço Pacote: R\$ 610.000,00			

IMPACTO PLATINA			
Dia da Veiculação	Formato	Colocação	Nº. Inserções
1º dia de veiculação (2ª, 3ª, 4ª e 6ª).	Selo 1col. x 10cm	Capa 1º Caderno	1x
	3 páginas seqüenciais	1º Caderno	1x
Demais dias (de 2ª a Domingo)	½ página 4 cores	Cidades – Esportes/Feminino – Economia – Caderno2	4x
Preço Pacote: R\$ 475.000,00			

IMPACTO OURO			
Dia da Veiculação	Formato	Colocação	Nº. Inserções
1º dia de veiculação (2ª, 3ª, 4ª e 6ª).	Selo 1col. x 10cm	Capa 1º Caderno	1x
	½ página 6col. x 26cm	Capas: Cidades – Economia Esportes— Caderno2	4x
Demais dias (de 2ª a Domingo)	¼ página 4 cores 3col. x 26cm	Cidades – Economia/Turismo – Caderno2	3x
Preço Pacote: R\$ 322.000,00			

Obs.: Reserva com uma semana de antecedência

SOLUÇÃO ESTADÃO**Solução Estadão Indoor**

INDOOR 1º Caderno	
3 inserções em 1 semana: R\$ 436.000,00	
6 inserções em 2 semanas: R\$ 610.000,00	
INDOOR – Cidades ou Economia	
3 inserções em 1 semana: R\$ 322.000,00	
6 inserções em 2 semanas: R\$ 455.000,00	
INDOOR – Caderno 2 ou Esportes	
3 inserções em 1 semana: R\$ 172.000,00	
6 inserções em 2 semanas: R\$ 273.000,00	
<ul style="list-style-type: none"> • 10col. (51cm) x 17cm + 20cm para uso do aplique (opcional). Altura máxima do aplique: 5cm 	
Datas de Veiculação	
<ul style="list-style-type: none"> • Para qualquer uma das opções de número de inserções ou caderno selecionado, os anúncios poderão ser veiculados às 2ª feiras, 3ª feiras, 4ª feiras e /ou 6ª feiras. 	

Solução Estadão Multi Page

	Preços R\$	
	Domingo	Dias Úteis
Multi-Page	466.000,00	319.000,00
Special Multi-page	497.000,00	393.000,00
Duplo Multi-Page	671.000,00	517.000,00

- **Multi-Page:** Seqüência de 4 páginas coloridas inseridas no jornal. A diferenciação do formato proporciona grande impacto ao anúncio
- **Special Multi-Page:** seqüência de 4 páginas coloridas impressas em papel branco, inseridas no jornal. A diferenciação do formato proporciona grande impacto ao anúncio
- **Duplo Multi-Page:** 8 páginas centrais em papel branco, mais um selo na capa do Estadão, para destacar o anúncio do cliente.

SOLUÇÃO ESTADÃO

Solução Estadão Freqüência

Ambos A/B + 20 ANOS																	Total Inserções				
Posição	1ª semana						2ª semana						3ª semana								
	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S
Cidades			x										x					x			3
1º Caderno	x							x						x							3
Caderno 2						x					x									x	3
Total Inserções				3							3						3				9
1/4 págs R\$ 319.000,00						1/2 págs R\$ 614.000,00						1 página R\$ 1.098.000,00									

Ambos A/B + 20 ANOS																	Total Inserções				
Posição	1ª semana						2ª semana						3ª semana								
	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S
1º Caderno										x					x						2
Cidades			x										x								2
Esportes	x							x								x					3
Caderno 2					x															x	2
Total Inserções				3						3					3						9
1/4 págs R\$ 244.000,00						1/2 págs R\$ 453.000,00						1 página R\$ 807.000,00									

Mulheres A/B + 20 ANOS																	Total Inserções				
Posição	1ª semana						2ª semana						3ª semana								
	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S
1º Caderno					x						x										2
Cidades			x													x					2
Caderno 2													x						x		2
Feminino	x							x							x						3
Total Inserções				3						3					3						9
1/4 págs R\$ 153.000,00						1/2 págs R\$ 273.000,00						1 página R\$ 484.000,00									

Executivo																	Total Inserções				
Posição	1ª semana						2ª semana						3ª semana								
	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S
Cidades						x						x				x					3
1º Caderno		x	x							x							x				4
Caderno 2								x						x							2
Total Inserções				3						3						3					9
1/4 págs R\$ 275.000,00						1/2 págs R\$ 469.000,00						1 página R\$ 791.000,00									

SOLUÇÃO ESTADÃO

- **Solução Estadão Embalagem Plástica**

Substitui a embalagem tradicional do jornal e pode ser utilizada de diversas maneiras

Preço R\$ 598,00 (milheiro)

- **Solução Estadão Amostra Encartada**

Uma excelente oportunidade para o leitor experimentar o seu produto.

Preço R\$ 663,00 (milheiro)

- **Solução Estadão Cinta**

Cinta de papel que envolve o jornal, dando um grande destaque aos anúncios.

Preço R\$ 905,00 (milheiro)

- **Solução Sobrecapa**

Impresso em papel branco de alta definição, o Solução Estadão Sobrecapa usa ½ página vertical da capa do Estadão ou de outros cadernos. Você ainda tem a opção de usar o verso para complementar seu anúncio. Não há como não impactar os consumidores.

Preço: sob consulta

- **Patrocínio de Cobertura de Eventos**

A imagem do seu produto associada a grandes eventos, através da nossa cobertura editorial.

Preço: sob consulta

- **Projeto Especial**

Caderno elaborado pela redação a partir de um tema de interesse jornalístico. Oportunidade de adequação do anúncio ao tema editorial.

Preço: sob consulta

- **Oportunidade**

Mais agilidade e rapidez para veicular o seu anúncio junto aos principais acontecimentos

Preço: sob consulta

SOLUÇÃO ESTADÃO

- **Anúncio Condicionado**

No caso do seu anúncio depender do resultado de um evento.

Preço: sob consulta

- **Patrocínio de Seções e Colunas**

Exposição freqüente de sua marca ao lado de renomados colunistas e nas respeitadas seções do Estadão (consulte seções disponíveis).

Preço: sob consulta

- **Especial Temático**

Caderno especialmente elaborado para a empresa, encartado no Estadão com tema padrão e gráfico definidos pelo anunciante.

Preço: sob consulta

- **Capa Promocional**

A capa do Estadão é substituída por uma capa especialmente elaborada para o anunciante, com tiragem e distribuição limitadas.

Preço: sob consulta

- **Anúncio Frente Verso**

Impacto em dobro para seu anúncio. O consumidor vê o seu anúncio e, ao virar a página, vê a complementação, sendo impactado duas vezes em um reduzido espaço de tempo. Além disso, é uma ótima opção para anúncios cuponados, anúncios teaser-resposta, recorte e guarde, etc.

Preço: sob consulta

Horários de Fechamento Publicitário – Noticiário

Cadernos	Edição	Autorização	Material
Noticiário	Dom. e 2ª feira 3ª a Sábado	6ª feira até 20H00 Véspera até 17H00	Sábado até 10H30 Véspera até 18H30
Aliás	Domingo	6ª feira até 20H00	Sábado até 10H30
Fúnebres	Dom. e 2ª feira 3ª a Sábado	Véspera até 13H00 Véspera até 17H00	Véspera até 14H00 Véspera até 18H00
Caderno 2 (anúncio cor: 30 minutos antes)	Domingo 2ª feira 3ª feira 4/5ª/6ª/Sábado	5ª feira até 12H00 6ª feira até 18H00 6ª feira até 18H00 2 dias antes até 18H00	5ª feira até 20H00 6ª feira até 23H00 2ª feira até 13H00 Véspera até 12H00

Publicidade Legal

Cadernos	Edição	Autorização	Material
Regional	5ª feira 3ª/4ª/6ª e Sáb. 2ª feira	Véspera até 15H00 Véspera até 15H00 6ª feira até 20H00	Véspera até 17H00 Véspera até 19H00 Sábado até 10H30
Nacional	Dom. e 2ª feira 3ª a Sábado	6ª feira até 20H00 Véspera até 17H00	Sábado até 10H30 Véspera até 18H30

Cancelamento, emenda e troca de material – Noticiário

Cadernos	Edição	Solicitação
Noticiário	Domingo e 2ª feira 3ª feira a Sábado	6ª feira até 17H00 Dia anterior até 15H00
Aliás	Domingo	6ª Feira até 17H00
Fúnebres	Domingo e 2ª feira 3ª feira a Sábado	Véspera até 17H00 Véspera até 17H00
Caderno 2	Domingo 2ª feira 3ª feira a Sábado	5ª feira até 17H00 6ª feira até 18H00 dia anterior até 11H00

Publicidade Legal	Edição	Solicitação
Nacional e Regional	Domingo e 2ª feira 3ª feira a Sábado	6ª feira até 20H00 Dia anterior até 17H00

Recepção Limão:

Av. Professor Celestino Bourroul, 100 – térreo
 Tel.: (0xx11)3856-2168 / Fax.: (0xx11) 3856-5723
 Horário de funcionamento:
 2ª a 5ª feira 9H00 as 20H00
 6ª feira 9H00 as 23H00

Horários de Fechamento Publicitário – Classificados

Cadernos	Edição	Autorização	Material
Arte, Lazer e Cultura (Caderno 2)	Domingo 2ª feira Outros Dias	5ª Feira até 18H00 6ª Feira até 18H00 Véspera até 11H30	5ª Feira até 20H00 6ª Feira até 23H00 Véspera até 13H00
Guia Caderno 2	6ª feira	4ª Feira até 18H00	4ª Feira até 22H00
Autos e Acessórios	Domingo 2ª feira 5ª feira Sábado Outros Dias	6ª Feira até 21H00 6ª Feira até 21H00 Véspera até 16H30 Véspera até 16H30 Véspera até 17H30	6ª Feira até 23H00 6ª Feira até 23H00 Véspera até 17H30 Véspera até 18H00 Véspera até 18H30
Autos e Acessórios Serviços (*)	Domingo 5ª feira	3ª feira até 18H00 5ª feira até 18H00	5ª feira até 17H00 2ª feira até 12H00
Imóveis Lançamentos e Carteira	Domingo 2ª feira 5ª feira Sábado Outros Dias	6ª Feira até 21H00 6ª Feira até 21H00 Véspera até 16H00 Véspera até 16H30 Véspera até 17H30	6ª Feira até 23H00 6ª Feira até 23H00 Véspera até 17H00 Véspera até 18H00 Véspera até 18H30
Empregos	Domingo 2ª feira 5ª feira Sábado Outros Dias	6ª Feira até 21H00 6ª Feira até 21H00 Véspera até 16H30 Véspera até 16H30 Véspera até 17H30	6ª Feira até 23H00 6ª Feira até 23H00 Véspera até 17H30 Véspera até 18H00 Véspera até 18H30
Oportunidades	Domingo 2ª feira 5ª feira Sábado Outros Dias	6ª Feira até 20H30 6ª Feira até 21H00 Véspera até 16H30 Véspera até 16H30 Véspera até 17H30	6ª Feira até 23H00 6ª Feira até 23H00 Véspera até 17H30 Véspera até 18H00 Véspera até 18H30
Construção e Serviços	Domingo	5ª feira até 20H00	5ª feira até 21H00

(*) **Seção Serviços:** a entrega de material deve ser feita no 4º andar Industrial – sala 29.

Os demais anúncios devem ser entregues na Recepção Limão:

Horários de Cancelamento, emenda e troca de material

Uma hora antes do fechamento da edição de cada caderno

Recepção Limão:

Av. Professor Celestino Bourroul, 100 – térreo

Tel.: (0xx11)3856-2168 / Fax.: (0xx11) 3856-5723

Horário de funcionamento:

2ª a 5ª feira 9H00 as 20H00

6ª feira 9H00 as 23H00

**Horários de Fechamento Publicitário – Cadernos Semanais
Noticiário**

Cadernos	Edição	Autorização Ag. De Publicidade	Autorização Cliente Direto	Material Agências/Clientes
Link	2ª feira	4ª feira 12H00 05 dias antes	3ª feira 18H00 04 dias antes	6ª feira 21H00 03 dias antes
Casa &	Domingo	2ª Feira 18H00 06 dias antes	6ª Feira 19H00 09 dias antes	3ª Feira 16H00 05 dias antes
Viagem & Aventura	3ª feira	4ª feira 18H00 06 dias antes	5ª feira 18H00 10 dias antes	6ª feira 18H00 04 dias antes
TV & Lazer	Domingo	3ª Feira 12H00 05 dias antes	5ª Feira 18H00 10 dias antes	5ª Feira 18H00 03 dias antes
Guia Caderno 2	6ª Feira	4ª feira 18H00 02 dias antes	4ª feira 18H00 02 dias antes	4ª feira 22H00 02 dias antes
Feminino	Domingo	6ª feira 18H00 09 dias antes	3ª feira 19H00 12 dias antes	3ª feira 18H00 05 dias antes
Agrícola	4ª Feira	3ª feira 19H00 08 dias antes	3ª feira 18H00 07 dias antes	2ª feira 18H00 02 dias antes
Estadinho	Sábado	4ª feira 19H00 11 dias antes	3ª feira 18H00 09 dias antes	2ª feira 16H00 05 dias antes
Estadão Oeste	6ª feira	4ª feira 18H00 07 dias antes	4ª feira 18H00 09 dias antes	4ª feira 20H00 02 dias antes
Estadão Leste	6ª Feira	3ª feira 18H00 03 dias antes	5ª feira 18H00 08 dias antes	3ª feira 20H00 03 dias antes
Estadão Norte	6ª feira	2ª feira 18H00 04 dias antes	6ª feira 18H00 07 dias antes	2ª feira 20H00 04 dias antes
Estadão Sul	6ª feira	4ª feira 18H00 02 dias antes	6ª feira 18H00 07 dias antes	4ª feira 20H00 02 dias antes

Recepção Limão:

Av. Professor Celestino Bourroul, 100 – térreo
Tel.: (0xx11)3856-2168 / Fax.: (0xx11) 3856-5723

Horário de funcionamento:
2ª a 5ª feira 9H00 as 20H00
6ª feira 9H00 as 23H00

**Horários de Fechamento Publicitário – Cadernos Semanais
Classificados**

Cadernos	Edição	Autorização Cliente Direto	Autorização Ag. De Publicidade	Material Agências/Clientes
Link	2ª feira	5ª feira 20H00 04 dias antes	6ª feira 21H00 03 dias antes	6ª feira 21H00 03 dias antes
TV & Lazer	Domingo	6ª Feira 18H00 09 dias antes	2ª Feira 18H00 06 dias antes	3ª Feira 10H00 05 dias antes
Casa &	Domingo	5ª feira 18H00 10 dias antes	2ª Feira 18H00 06 dias antes	3ª Feira 16H00 05 dias antes
Guia Caderno 2	6ª Feira	4ªfeira 18H00 02 dias antes	4ªfeira 18H00 02 dias antes	4ªfeira 22H00 02 dias antes
Feminino	Domingo	5ª feira 18H00 10 dias antes	6ª feira 12H00 09 dias antes	6ª feira 18H00 09 dias antes
Estadinho	Domingo	3ª feira 19H00 12 dias antes	2ª feira 19H00 11 dias antes	2ª feira 16H00 06 dias antes
Agrícola	4ª Feira	4ª feira 18H00 07 dias antes	5ª feira 12H00 06 dias antes	5ª feira 16H00 06 dias antes
Estadão Oeste	6ª feira	2ª feira 18H00 04 dias antes	3ª feira 18H00 03 dias antes	4ª feira 10H00 02 dias antes
Estadão Leste	6ª Feira	6ª feira 18H00 07 dias antes	2ª feira 18H00 04 dias antes	3ª feira 10H00 03 dias antes
Estadão Norte	6ª feira	5ª feira 18H00 08 dias antes	6ª feira 18H00 07 dias antes	2ª feira 10H00 04 dias antes
Estadão Sul	6ª feira	2ª feira 18H00 04 dias antes	3ª feira 18H00 03 dias antes	4ª feira 10H00 02 dias antes

Recepção Limão:

Av. Professor Celestino Bourrol, 100 – térreo

Tel.: (0xx11)3856-2168 / Fax.: (0xx11) 3856-5723

Horário de funcionamento:

2ª a 5ª feira 9H00 as 20H00

6ª feira 9H00 as 23H00

Cancelamento, emenda e troca de material Cadernos Semanais

Cadernos	Edição	Solicitação
Link	2ª feira	4ª Feira até 12H00 (05 dias antes)
Viagem & Aventura	3ª feira	4ª Feira até 18H00 (06 dias antes)
Casa &	Domingo	2ª Feira até 18H00 (06 dias antes)
TV e Lazer	Domingo	2ª feira até 12H00 (06 dias antes)
Agrícola	4ª feira	3ª Feira até 19H00 (08 dias antes)
Estadinho	Sábado	4ª Feira até 19H00 (11 dias antes)
Feminino	Domingo	6ª feira até 16H00 (09 dias antes)
Guia Caderno 2	6ª Feira	4ª Feira até 18H00 (02 dias antes)
Estadão Oeste	6ª feira	5ª Feira até 18H00 (08 dias antes)
Estadão Leste	6ª Feira	6ª Feira até 18H00 (07 dias antes)
Estadão Norte	6ª feira	6ª Feira até 18H00 (07 dias antes)
Estadão Sul	6ª feira	6ª Feira até 18H00 (07 dias antes)

Recepção Limão:

Av. Professor Celestino Bourroul, 100 – térreo
Tel.: (0xx11)3856-2168 / Fax.: (0xx11) 3856-5723
Horário de funcionamento:
2ª a 5ª feira 9H00 as 20H00
6ª feira 9H00 as 23H00

ESTADÃO

É muito mais vida
num jornal.

Telefones Úteis

Para anunciar em Noticiário ligue

Tel.: (xx11) 3856-2262 e 3856-2949

Para anunciar em Publicidade Legal ligue

Tel.: (xx11) 3856-2080

Para anunciar em Cadernos Semanais Standard ligue

Tel.: (0xx11) 3856-2262 e 3856-2949 (Noticiário)

Tel.: (0xx11) 3856-2521 (Classificados Informática)

Para anunciar em Cadernos Semanais Tablóide ligue

Tel.: (0xx11) 3856-2262 e 3856-2949 (Noticiário)

Tel.: (0xx11) 3856-2052 e 3856-2053 (Classificados e Suplementos)

Para anunciar em Encartes ligue

Tel.: (xx11) 3856-2262 ou 3856-2949

Para anunciar em Classificados ligue

Tel.: (xx11) 3856-2521 (Arte, Lazer e Cultura)

Tel.: (xx11) 3856-2450 (Autos e Acessórios)

Tel.: (xx11) 3856-2932 (Imóveis)

Tel.: (xx11) 3856-4566 (Empregos)

Tel.: (xx11) 3856-2521 (Oportunidades/ Construção e Serviços)

Telefones Úteis

Apoio Comercial

CIA – Central de Atendimento às Agências de Publicidade

Tel.: (11) 3856-2531

Fax: (11) 3856-2571 e 3856-2674

Horário de Atendimento – 2ª a 6ª feira das 9h00 as 18h00

E-mail: cia@estado.com.br

CPI – Central de Pedidos de Inserção

Tel.: (11) 3856-2809 / 2111

Fax: (11) 3856-2045 / 2964

E-mail: cpi@estado.com.br

CIP – Coordenação Interna de Publicidade

Tel.: (11) 3856-2069 / 2166

Fax: (11) 3856-2788

E-mail: artedigi@estado.com.br

Operações Suplementos

Tel.: (11) 3856-2052 / 2053

Fax: (11) 3856-2893

E-mail: suplementos@oesp.com.br

Balcões de Anúncios

Limão

Av. Prof. Celestino Bourroul, 100

Tel.: (11) 3856-2139

Fax: (11) 3856-2852

E-mail: limao@estado.com.br

Iguatemi

Shopping Center Iguatemi, loja 1 A 04

Tel.: (11) 3815-3523

Fax: (11) 3814-0120

E-mail: iguatemi@estado.com.br

Representantes Comerciais – Escritórios Regionais

Empresa/Endereço	Telefone	Fax	Contato	E-mail
S.A "O Estado de S.Paulo" Sucursal: Av. Almirante Barroso, 52 - Gr.2802 - Centro RIO DE JANEIRO - RJ - Cep: 20031-000 Sede: Av. Engº Caetano Álvares, 55 - 4º and. - Limão SÃO PAULO - SP - Cep: 02598-900	(21) 2508-3100 (21) 2508-3222 (11) 3856-2165	(21) 2508-3205 ----- (11) 3856-2621	Paulo Avril Ana Claudia Gils Marcos Costa	publiestado@agestado.com.br agils@agestado.com.br marcoscosta@oesp.com.br
Dandara Representações Ltda Trav. Tupinambás 133 - Cj 201 - Batista Campos BELÉM - PA Cep: 66025-610	(91) 225-0417	(91) 225-0417	Glicia J.L. Diocesano	dandarapubli@aol.com
SBF Repr. Comunic.Prop. e Mkt. Ltda Rua Getúlio Vargas, 1300 - 17º and. - Cj 1704/5 BELO HORIZONTE - MG CEP: 30112-021	(31) 2125-2900	(31)2125-2900	Sergio Bernardes de Faria	sbfaria@sbfpUBLICIDADE.com.br rsantos@sbfpUBLICIDADE.com.br
Ricci Asses. De Comunic. Ltda SCN quadra 02 – 10º and. Cj.1027 - Torre B Centro Empresarial – Liberty Mall BRASILIA - DF CEP: 70710-500	(61) 328-2526	(61) 328-3649	Luiz R.P. Ricci	riccil@terra.com.br
Yahn Represen. Comls. S/C Ltda Rua Senador Xavier da Silva, 488 - 8º and. – Cj. 808 CURITIBA - PR CEP: 80530-060	(41) 232-3466 (41) 232-0737	(41) 232-0737	Célia Yahn Cristiano Yahn Jr.	yahn@dialdata.com.br
Central de Comunicação Ltda Rua Anita Garibaldi, 79 - 7º and. – Sala 701 FLORIANÓPOLIS - SC CEP: 88010-500	(48) 222-4355	(048) 222-4355	Adriano Kalil	central@centralcomunicacao.com.br
AG Holanda Comunicação Ltda Av.Santos Dumont 1687 sl 1006 10º and FORTALEZA - CE CEP: 60150-160	(85) 224-2267 (85) 254-2367	(85) 224-3232	Agimiro Holanda	agholanda@agholanda.com.br
Mídia Online Representações Ltda Rua 10, 250 – Ed. Trade Center – Sl 2 Set Oeste Goiania – GO CEP 74110-030	(062) 215-5158	(062) 215-9007	José Geraldo Leite	publicidade@middlewest.com.br
Isoppo & Cia Ltda Av. Borges de Medeiros, 2105 – Cj. 706 PORTO ALEGRE - RS CEP: 90020-025	(51) 3212-3737	(051) 3212-3737	Rosangela Isoppo	isoppo@isoppo.com.br
Ordep – Com. E Repres. Ltda Av. Cons. Aguiar, 4880 - Loja 44 RECIFE - PE CEP: 51021-900	(81) 3326-7188	(81) 3326-7188	Luiz A Carvalhães	ordep@hotmail.com.br
Aura Repres. E Serv. Ltda Rua Minas Gerais, 339 – Sobreloja Sala 101 - Pituba SALVADOR - BA CEP: 41830-020	(71) 345-5600	(71) 345-7600	Cesar A N da Silveira	csilveira@terra.com.br
Duarte Propaganda e Mkt Ltda Av. Rio Branco, 304 - 2º Piso - Loja 44 - Sta Lucia VITÓRIA - ES CEP: 29055-916	(27) 3325-3329	(27) 3325-3329	Susana M D Silva	duarte.es@uol.com.br
PC Zambotti Rep. Mkt e Publ. Ltda Rua Gal. Osório, 971 - 2º and. - Sala 23 CAMPINAS – SP CEP: 13010-111	(19) 3232-0455	(19)3232-0455	Paulo C. Zambotti	pczambot@terra.com.br
Mastermídia Repres. E Publ. Ltda Rua Vicente de Carvalho, 364 – Sala 110 RIBEIRÃO PRETO - SP CEP 14020-040	(16) 632-4240	(016) 632-4240	Luiz R. Oliveira	mastermídia@uol.com.br
JF Representações Rua João Pessoa, 60 - 5º and. - Cj. 57 (SANTOS E SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SP) CEP: 11013-904	(13) 3219-3120 (12) 3943-8901	(13) 3219-1995 (12) 3923-1030	Fernando Zambotti	jfzam@uol.com.br andrehana@uol.com.br
REPRESENTANTE INTERNACIONAL Multimedia, INC. 7061 – Grand National Drive,suite 127 ORLANDO, FLORIDA – USA Cep – 32819 – 8398	(001) 407-9035000	(001) 407-3639809	Fernando Mariano	info@multimediausa.com