

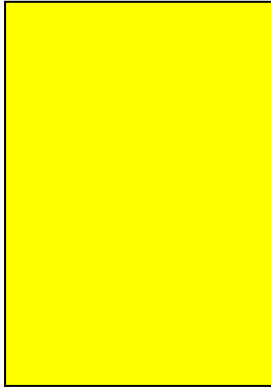


TABELA DE PREÇOS EM VIGOR A PARTIR DE 1º DE MARÇO 2005

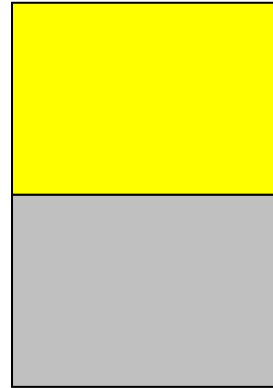
S . A . "O ESTADO DE S. PAULO"
AV.ENGº CAETANO ÁLVARES, 55 – 02598-900 SÃO PAULO SP - CAIXA POSTAL 8005



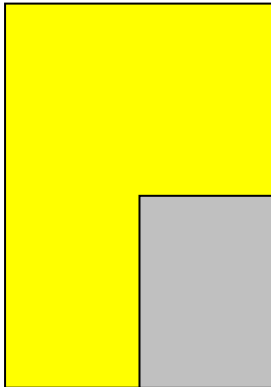
FORMATOS RECOMENDADOS – NOTICIÁRIO



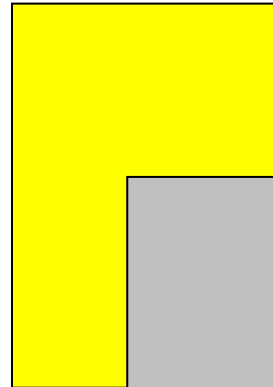
1 página
(6colunas x 52 cm = 312com/col)



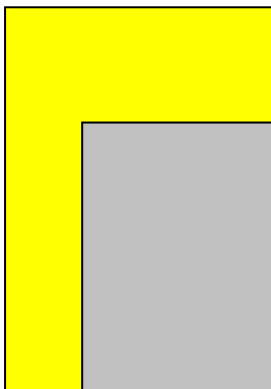
1 / 2 página
(6colunas x 26 cm = 156com/col)



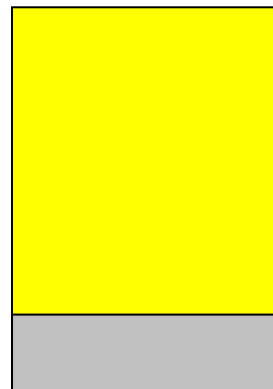
1 / 4 página
(3colunas x 26 cm = 78com/col)



Formato Revista
(4colunas x 27 cm = 108com/col)



Rouba Página
(5colunas x 45 cm = 225com/col)



Rodapé
(6colunas x 10 cm = 60com/col)

FORMATO STANDARD – Altura 52 cm						
COLUNA	1	2	3	4	5	6
LARGURA (CM)	4,6	9,6	14,6	19,6	24,6	29,7

NOTICIÁRIO

Segmentos de Mercado	Preço Col. x Centímetro (R\$)	
	Dias Úteis	4ª Feira
Indústria e Serviços ⁽¹⁾	459,00	626,00
Outros Segmentos ⁽²⁾	406,00	554,00

1 - Inclui: Indústria, Mercado Financeiro, Seguradoras e Prestação de Serviços

2 - Inclui: Varejo, Turismo/ABAV, Imóveis e Anúncios Fúnebres

Padrão de Incremento / Determinação

- Anúncios coloridos acréscimo de 30%
- Anúncios em página determinada acréscimo de 30%
- Colocação em capa de caderno acréscimo de 40%
- Publicidade Eleitoral/Expressão de Opinião 70% de acréscimo sobre Indústria & Serviços
- Anúncios em cores com colocação determinada: 50% de acréscimo, para capa de caderno + 10% de acréscimo (sob consulta)
- Anúncios com multiplicidade: acréscimo de 20% por marca
- Capa do 1º Caderno (col.x cm) – Dias Úteis R\$ 2.548,00 - 4ª Feira R\$3.451,00

Regras Comerciais

- Tamanho mínimo: 1 col x 1 cm (Fúnebres mínimo de 3 cm de área)
- Anúncios na capa do 1º Caderno, tamanho mínimo de 1col x 10cm e máximo de 3col x 26cm
- Os Pl's e AP's devem ser emitidos em nome do cliente, com a identificação completa
- Prazo de pagamento: 15 dias fora a quinzena de publicação

Codificação para autorização de publicação de anúncios Noticiário

Segmento	Código
1ª página	1001
Indústria & Serviços	1010
Varejo	4100
Turismo ABAV	1016
Imóveis	4200
Expressão de Opinião	1300
Fúnebres	1400

PUBLICIDADE LEGAL

Publicidade Legal	Códigos	Preços (R\$)	
		Col. X Centímetro	
		Dias Úteis	4ª Feira
Nacional	2110	331,00	449,00
Editais Forenses *	9701	79,00	-

*Diagramado em classificados, nas seções de Negócios e Oportunidades, seguindo suas respectivas normas (tamanho mínimo 2col. x 2cm).

Publicidade Legal

Anúncios de Publicidade Legal são publicações regidas pelas Leis 6404 e 8666.

Dentre as publicações estão:

- Balanços Patrimoniais: publicações das demonstrações financeiras de empresas
- Atas: de reuniões, de assembléias, de constituição ou encerramento de empresas
- Editais de convocação: de acionistas e debenturistas para assembléias
- Avisos: a acionistas e debenturistas referentes aos artigos 124 e 133 da Lei
- Operações de Underwriting: oferta pública de venda ou compra de Ações/Debêntures e Notas Promissórias
- Fato Relevante: para acionistas e debenturistas com relação a operações financeiras, transações de papéis, incorporações e/ou fusões e transformações de empresas
- Declarações à Praça: de furto, extravio ou perda de documentos (pessoas físicas ou jurídicas), abandono de emprego, leilões com execução em cartório cível ou fórum, homônimo, licença da CETESP.

MEDIDAS DE COLUNA – PUBLICIDADE LEGAL						
STANDARD – Altura 52 cm						
COLUNA	1	2	3	4	5	6
LARGURA (CM)	4,6	9,6	14,6	19,6	24,6	29,7

SUPLEMENTOS

Cadernos Standard Semanais	Preços (R\$)	
	Códigos	Col. x Centímetro
Viagem – 5ª feira	3100	356,00
Viagem ABAV/Sindetur	3110	171,00
Viagem Módulo Hotéis (1col x 3cm)	3129	248,00
Link – 5ª Feira		
Indeterminado	3300	377,00
Módulos Link		343,00
Classificados Linha Link	Ver quadro abaixo	12,00
Sua Vida – Sábado		
Indústria e Serviços	1010	459,00
Outros Segmentos*	Utilizar códigos página 3	406,00
Televisão – Domingo		
Indústria e Serviços	1010	459,00
Outros Segmentos*	Utilizar códigos página 3	406,00

*Utilizar os mesmos códigos de Noticiário (página 3), com identificação de colocação de caderno

Padrão de Incremento/Determinação

- Anúncios coloridos acréscimo de 30% (sob consulta)
- Anúncios em página qualquer acréscimo de 30% (sob consulta)
- Anúncios em cores com colocação determinada: 50% de acréscimo, para capa de caderno acréscimo de 10% (sob consulta)

Regras Comerciais

- Anúncios módulos de hotéis, tamanho mínimo 1col x 3cm e seus múltiplos
- Anúncios módulos link, tamanho único 2col x 3cm
- Os PI's e AP's devem ser emitidos em nome do cliente, com identificação completa
- Prazo de pagamento: 15 dias fora a quinzena de publicação

CODIFICAÇÃO PARA AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO – CADERNO LINK

Classificados Link	Código
Assistência Técnica	1801
Computadores	1802
Cursos e Seminários	1803
Fax Modem	1804
Impressoras	1805
Monitores	1806
Multimídia	1807
Periféricos	1808
Portáteis	1809
Serviços Gerais	1810
Suprimentos	1811
Usados	1812
Software	1813

MEDIDAS DE COLUNA – NOTICIÁRIO						
STANDARD – Altura 52 cm						
COLUNA	1	2	3	4	5	6
LARGURA (CM)	4,6	9,6	14,6	19,6	24,6	29,7

SUPLEMENTOS

Cadernos Tablóide Semanais	Preços (R\$)	
	Códigos	Col. x Centímetro
Edição de Esportes – 2ª Feira		
Indústria e Serviços	1050	459,00
Outros Segmentos	4050	406,00
Jornal do Carro – 4ª Feira		
Noticiário	3500	578,00
Serviços	Sob consulta	132,00
Classificados Linha Quente		12,00
Jornal do Carro – Sábado		
Noticiário	3500	578,00
Classificados*	Utilizar códigos página 10	144,00
Serviços	Sob consulta	132,00
Classificados Linha Quente		12,00
Seu Dinheiro – 3ª Feira		
Indústria e Serviços	1010	459,00
Outros Segmentos**	Utilizar códigos página 3	406,00

*Utilizar os mesmos códigos de Classificados Autos (página 10).

**Utilizar os mesmos códigos de Noticiário (página 3), com preenchimento do Caderno Seu Dinheiro

Padrão de Incremento/Determinação

- Anúncios coloridos acréscimo de 30% (sob consulta)
- Anúncios em página determinada acréscimo de 30%

Regras Comerciais

- 4ª Página: somente anúncios de página inteira
- Os PI's e AP's devem ser emitidos em nome do cliente, com identificação completa
- Prazo de pagamento: 15 dias fora a quinzena de publicação

MEDIDAS DE COLUNAS					
TABLÓIDE – Altura 28 cm					
COLUNA	1	2	3	4	5
LARGURA (CM)	4,6	9,6	14,6	19,6	24,6

DIVIRTA-SE 6ª FEIRA

Colocação	Unidade	Preço R\$ (módulo)
Indeterminada	1 módulo P&B (1col x 3 cm)	458,00
	1 módulo 4 cores (1col x 3 cm)	595,00

Os anúncios de Arte, Lazer e Cultura serão diagramados próximos as seções de adequação

Anúncios de outros segmentos colocação Indeterminada

Colocação	Preço R\$ (página)
2ª capa	13.059,00
3ª capa	11.777,00
4ª capa	16.091,00

Para outras colocações acréscimo de 30% (sob consulta). Informar na autorização a colocação do anúncio.

FORMATOS

O Caderno Divirta-se é comercializado por módulos, com formatos pré definidos conforme abaixo:

Anúncios de 1Col (3,2 cm)	Anúncios de 2col (6,8 cm)	Anúncios de 3col (10,4 cm)
1 col x 3 cm	2 col x 3 cm	3 col x 3 cm
1 col x 6 cm	2 col x 6 cm	3 col x 6 cm
1col x 9 cm	2col x 9 cm	3col x 9 cm
1col x 19,5 cm	2col x 19,5 cm	3col x 19,5 cm

Formatos Diferenciados somente sob consulta.

1 Página = 18 módulos

CODIFICAÇÃO PARA AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

Divirta-se	Código
Indeterminado	1011
Bares e Restaurantes	5002
Cinema	5003
Discos, Livros e Revistas	5004
Shows	5005
Teatro	5006
Vídeo e DVD	5007
Leilões de Arte	5008

MEDIDAS DE COLUNAS – GUIA CADERNO 2			
Tablóide – Altura 19,5 cm			
COLUNA	1	2	3
LARGURA (CM)	3,2	6,8	10,4

ENCARTES – CÓDIGO 4110

Volume de Páginas	Preço por Milheiro (R\$)
02 Páginas	376,00
04 Páginas	696,00
06 Páginas	1.043,00
08 Páginas	1.375,00
12 Páginas	2.071,00
16 Páginas	2.745,00

Exemplo para cálculo:
140.000 encartes com 4 páginas
140 x R\$ 696,00 = R\$ 97.440,00

Fechamento Publicitário

- Prazo mínimo de reserva para Encartes:
7 dias de antecedência – sob consulta.
- Local de Entrega dos Encartes:
Av. Engenheiro Caetano Alvares 55
A/C: Mário Silva ou Mário Kiei

Data edição	Data Recebimento	Horário Recebimento
2ª feira	5ª feira anterior	16:00hs*
3ª feira	6ª feira anterior	
4ª feira	2ª feira anterior	
5ª feira	3ª feira anterior	
6ª feira	4ª feira anterior	
Sábado	5ª feira anterior	
Domingo	4ª feira anterior	

*o não cumprimento deste horário pode tornar necessário uma operação especial, com conseqüente incidência de custos.

As notas que acompanham os carregamentos deverão conter as seguintes informações:

Razão Social: S/A O Estado de S.Paulo
CNPJ: 61.533.949/0001-41

Observações

- Formato máximo: tablóide
Recomendamos que, sempre que possível os encartes não ultrapassem o tamanho de 27 cm de largura x 30 cm de altura, para que os materiais não sejam danificados no manuseio de entrega dos jornais.
- Os materiais a serem encartados deverão ser produzidos pelo anunciante. Caso o anunciante não tenha como imprimir o material, sugerimos consultar os Serviços da Oesp Gráfica.
 Fone: (xx11) 3856-2406 / 2425 / 2401 / 2454 / 3536
- Encartes com conteúdo que desenvolvam caráter institucional ou expressem opinião, consultar previamente o nosso Depto. Comercial

SP VARIEDADES (exceto 6^a feira)

Caderno/Segmentos Divirta-se	Códigos	Preço (R\$)	
		Col. X Centímetro	
		Dias Úteis	4 ^a Feira
Arte, Lazer e Cultura no Noticiário	5000	182,00	213,00
Bares e Restaurante	5100	110,00	130,00
Cinema	5200		
Discos, Livros e Revistas	5400		
Shows	5600		
Teatro	5650		
Vide o Vídeo	5800		
Leilões de Arte	5500		

MEDIDA DE COLUNA – CLASSIFICADOS – ARTE, LAZER E CULTURA						
COLUNA	1	2	4	6	8	10
LARGURA (CM)	2,7	5,7	11,7	17,7	23,7	29,7

Formato mínimo: 2col x 3cm

Prazo de Pagamento: 20 dias fora a quinzena da Publicação.

Anúncios em cores: preço de tabela acima com 30% de acréscimo (sob consulta).

CLASSIFICADOS

AUTOS, ACESSÓRIOS E SERVIÇOS

Seção	Comercialização	Preço (R\$) Col. X Centímetro	
		4ª Feira	Outros Dias
Autos e Acessórios	Col. x Centímetro Mínimo 2col. x 2cm A 10col. x 52cm	171,00	144,00
Motos e Serviços		160,00	135,00

Regra Comerciais

- **Anúncios em cores:** preço de tabela acima com 30% de acréscimo (sob consulta)
- **Prazo de pagamento :** 15 dias fora a quinzena de publicação
- **AP tradicional:** preencher o campo Promoção 1 da AP com o modelo do anúncio. O campo desconto só deve ser preenchido no caso de negociação comercial. Esses descontos são concedidos sobre o preço de tabela, desconsiderando os valores das promoções.

RELAÇÃO DE CÓDIGOS			
Nome	Código	Nome	Código
Alfa Romeo	6010	Peugeot	6360
Audi	6160	Renault	6370
BMW	6020	Subaru	6070
Chevrolet	6130	Suzuki	6080
Chrysler	6030	Toyota	6380
Citroen	6170	Troller -	6390
Dodge	6180	Volkswagen	6140
Fiat	6110	Volvo	6490
Ford	6120	Outras Marcas	6400
Honda	6310	Autos Blindados	6411
Hyundai	6040	Serviços de Blindagem	6412
Jeep	6050	Raridades	6290
Kia	6060	Caminhões e Ônibus	6200
Land Rover	6320	Motos	6500
Mercedes Benz	6330	Seguros, Negócios e Consórcio.	6450
Mitsubishi	6340	Aluguel e Veículos Especiais	6750
Nissan	6350		

CLASSIFICADOS

IMÓVEIS

Seção	Comercialização	Preço (R\$) Cm x Col.		
			4ª Feira	Outros Dias
Lançamentos Imóveis (vendem-se e alugam-se) Terrenos Imóveis Comerciais Terras e Fazendas Chácaras e Sítios	Imóveis Lançamentos Mínimo 2col. x 12cm a 10col. x 52cm	Sindicalizado	114,80	91,70
	Demais Imóveis Col. x Cm Mínimo 8cm de área	Não sindicalizado	164,00	131,00

- **Sindicalizados:** para obtenção do benefício de preço especial para anúncios em centímetro, devem constar no texto dos anúncios ou na arte final, a sigla de uma das Associações profissionais (CRECI, SECOVI E SCIESP), sem abreviatura, seguida do número da matrícula.
- **Imóveis Comerciais:** é o agrupamento das seções Galpões, Lojas e Armazéns, Escritórios e Salas Comerciais.
- **Imóveis Lançamento:** área mínima de 24 cms para artes coloridas

Regra Comerciais

- **Anúncios em cores:** preço de tabela acima com 30% de acréscimo (sob consulta)
- **Prazo de pagamento :** 15 dias fora a quinzena de publicação
- **AP tradicional:** preencher o campo Promoção 1 da AP com o modelo do anúncio. O campo desconto só deve ser preenchido no caso de negociação comercial. Esses descontos são concedidos sobre o preço de tabela, desconsiderando os valores das promoções.

IMÓVEIS

RELAÇÃO DE CÓDIGOS DE SEÇÃO			
NOME	CÓDIGO	NOME	CÓDIGO
Lançamento	8100	Alphaville e Tamboré	
		Aptos e Casas Vendem-se	8123
São Paulo		Aptos e Casas Alugam-se	8723
Aptos Vendem-se Zona Sul	8111 ◊	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8323
Aptos Vendem-se Zona Oeste	8121 ◊	Terrenos Vendem-se e Alugam-se	8623
Aptos Vendem-se Zona Norte	8131 ◊		
Aptos Vendem-se Zona Leste	8141 ◊	Granja Viana	
Aptos Vendem-se Zona Centro	8151 ◊	Aptos e Casas Vendem-se	8124
Casas Vendem-se Zona Sul	8211	Aptos e Casas Alugam-se	8724
Casas Vendem-se Zona Oeste	8221	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8324
Casas Vendem-se Zona Norte	8231	Terrenos	8624
Casas Vendem-se Zona Leste	8241		
Casas Vendem-se Zona Centro	8251	Grande S. Paulo	
Aptos Alugam-se Zona Sul	8711 ◊	Aptos e Casas Vendem-se	8161
Aptos Alugam-se Zona Oeste	8721 ◊	Aptos e Casas Alugam-se	8761
Aptos Alugam-se Zona Norte	8731 ◊	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8361
Aptos Alugam-se Zona Leste	8741 ◊	Terrenos Vendem-se e Alugam-se	8661
Aptos Alugam-se Zona Centro	8751 ◊		
Casas Alugam-se Zona Sul	8811	Litoral	
Casas Alugam-se Zona Oeste	8821	Aptos Vendem-se	8171
Casas Alugam-se Zona Norte	8831	Casas Vendem-se	8271
Casas Vendem-se Zona Leste	8841	Aptos Alugam-se	8771
Casas Alugam-se Zona Centro	8851	Casas Alugam-se	8772
Comerciais Vendem-se Zona Sul	8311	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8371
Comerciais Vendem-se Zona Oeste	8321	Terrenos	8671
Comerciais Vendem-se Zona Norte	8331		
Comerciais Vendem-se Zona Leste	8341	Interior de S.Paulo e Outros Estados	
Comerciais Vendem-se Zona Centro	8351	Aptos e Casas Vendem-se	8181
Comerciais Alugam-se Zona Sul	8312	Aptos e Casas Alugam-se	8781
Comerciais Alugam-se Zona Oeste	8322	Comerciais Vendem-se e Alugam-se	8381
Comerciais Alugam-se Zona Norte	8332	Terrenos	8681
Comerciais Alugam-se Zona Leste	8342		
Comerciais Alugam-se Zona Centro	8352		
Terrenos Zona Sul	8611	Propriedades Rurais	
Terrenos Zona Oeste	8621	Terras e Fazendas Vendem-se e Alugam-se	8501
Terrenos Zona Norte	8631	Chácaras e Sítios Vendem-se e Alugam-se	8503
Terrenos Zona Leste	8641		
Terrenos Zona Centro	8651		

◊ - No caso de aptos informar o n.º de dormitórios
0 – Flat 1 - 1dorm. 2 – 2dorm. 3 – 3dorm. 4 – 4dorm Ou mais

(*) **Lançamentos:** incluir no 5º dígito das seções de carteira o n.º “5” indicando quando for lançamentos.

CLASSIFICADOS

EMPREGOS

Seção	Comercialização	Preço (R\$) Col. X Cm	
		4ª Feira	Outros Dias
7610 - Empregados Procurados (linha) 7640 - Empregados Procurados (módulos e arte) 7300 - Profissionais Oferecem-se 7815 – Consultoria & Serviços em RH	Col. x Centímetro Módulos texto 2col. x 2cm a 2col. x 5cm (2RV) Anúncios Arte 2col. x 6cm a 2col. x 52cm	59,00	36,00
7825 - Cursos & Concursos	4col. x 6cm a 10col. x 52cm	60,00	37,00

Regra Comerciais

- **Anúncios em cores:** preço de tabela acima com 30% de acréscimo (sob consulta)
- **Prazo de pagamento :** 15 dias fora a quinzena de publicação
- **AP tradicional:** preencher o campo Promoção 1 da AP com o modelo do anúncio. O campo desconto só deve ser preenchido no caso de negociação comercial. Esses descontos são concedidos sobre o preço de tabela, desconsiderando os valores das promoções.

CLASSIFICADOS

EMPREGOS – 2ª Feira (Tablóide)

Seção	Comercialização	Preço (R\$) Col. X Cm
		2ª Feira
7610 - Empregados Procurados (linha) 7640 - Empregados Procurados (módulo e arte) 7300 - Profissionais Oferecem-se 7815 – Consultoria & Serviços em RH	Col. x Centímetro Módulos texto 2col. x 2cm a 2col. x 5cm (2RV) Anúncios Arte 2col. altura mínima de 2 cm 4col. altura mínima de 4 cm	36,00
7825 - Cursos & Concursos		37,00

Regra Comerciais

- **Anúncios de 5col** somente com colocação especial, na parte inicial do caderno no editorial (somente 2 anúncios por edição)
- **4ª Capa** formatos permitidos: 1 página, ½ página ou ¼ página
- **Prazo de pagamento** : 15 dias fora a quinzena de publicação
- **AP tradicional:** preencher o campo Promoção 1 da AP com o modelo do anúncio. O campo desconto só deve ser preenchido no caso de negociação comercial. Esses descontos são concedidos sobre o preço de tabela, desconsiderando os valores das promoções.

MEDIDAS DE COLUNAS - Empregos 2ª Feira					
TABLOIDE – Altura 28 cm					
COLUNA	1	2	4	6	8
LARGURA (CM)	2,7	5,7	11,7	17,7	23,7

CLASSIFICADOS

OPORTUNIDADES

Seção	Comercialização	Preço (R\$) Col. X Cm	
		4ª Feira	Outros Dias
Leilões	Col. x Centímetro Mínimo 2col. x 2cm a 10col. x 52cm	113,00	101,00
Demais Seções		144,00	113,00

CÓDIGOS DE SEÇÃO			
Código	Nome	Código	Nome
9590	Advocacia	9800	Informática
9380	Aeronáutica	9280	Jóias e Relógios
9100	Agricultura	9850	Leilões
9600	Animais e Aves	9900	Máquinas e Motores
9140	Artes e Antigüidades	9320	Matérias Primas
9950	Clínica Terapêutica / Estética	9340	Móveis e Decoração
9650	Aulas e Cursos	9342	Mudanças e Transportes
9160	Confecções e seus equipamentos	9390	Náutica
9700	Comunicado	9400	Outras Oportunidades
9750	Construção e Serviços	9420	Pensões e Quartos
9490	Detetives	9440	Relax/Acompanhantes
9180	Empresas e Partes Sociais	9441	Relax/Clinicas
9200	Empréstimos e Investimentos	9480	Serviços Profissionais
9708	Esoterismo	9500	Som e Imagem
9270	Franquia	9510	Telecomunicações

Regra Comerciais

- **Anúncios em cores:** preço de tabela acima com 30% de acréscimo (sob consulta)
- **Prazo de pagamento :** 15 dias fora a quinzena de publicação
- **AP tradicional:** preencher o campo Promoção 1 da AP com o modelo do anúncio. O campo desconto só deve ser preenchido no caso de negociação comercial. Esses descontos são concedidos sobre o preço de tabela, desconsiderando os valores das promoções.

CONSTRUÇÃO E SERVIÇOS

Seção	Comercialização	Estado + JT	
		Domingo	Outros Dias
9756 – Jardinagem e Paisagismo 9753 – Matéria de Construção 9755 – Pré Fabricados 9754 – Serviços de Construção	Col. x Centímetro Mínimo 2col. x 2cm a 10col. x 52cm	72,00	

Publicações no Construção e Serviços são conjugadas, sendo 80% do valor nas publicações do Estado e 20% para Jornal da Tarde.

As autorizações nessas seções só permitem publicações no Caderno de Construção, que circula na Grande S.Paulo. Para publicações desses anúncios no Caderno de Oportunidades ou na Edição Brasil, às 5ª/ Sábados e domingos, utilizar código 9750 em todos os dias da semana.

CLASSIFICADOS

CLASSIFICADOS LINHA		
Seção	Estilo	Preço (R\$) x linha
Todas as seções	1RV	12,00

OPCIONAIS DE DESTAQUES LINHA (1 coluna)

Opcionais	Preço (R\$)
Cor no Preço no bem	2,50
Título Destaque 1 – Preto	5,00
Título Destaque 1 – Colorido	7,50
Título Destaque 2 – Preto	7,50
Título Destaque 2 – Colorido	10,00
Destaque telefone	6,00
Logotipo 2,3cm (larg) x 1,0 cm	48,00
Foto (1col x 1,5cm)	72,00
Foto (1col x 3cm)	144,00
Imagem 2cm (larg) x 1,6cm (alt) + Logo 2,3 cm (larg) x 1,0 (alt)	124,81
Cor no Fundo*	50%

*Na compra deste opcional não será aplicado o acréscimo nas áreas ocupadas por logotipos ou fotos no anúncio

OPCIONAIS DE DESTAQUES MÓDULOS (2 COLUNAS)

Opcionais	Preço (R\$)
Borda Colorida	15,00
Borda Preta e Tarja Cinza	15,00
Borda e Tarja Colorida	40,00
Capitular 1 com Tarja Cinza	20,00
Capitular 1 com Tarja Colorida	45,00
Capitular 2 com fundo cinza e borda preta	22,50
Capitular 2 com fundo e borda colorida	50,00

PROMOÇÃO: INTERNET COMBINADO COM JORNAL DA TARDE
R\$ 6,00 de acréscimo no valor do anúncio publicado no Jornal da Tarde (exceto arte)

PROMOÇÃO: INTERNET COMBINADO COM JORNAL DA TARDE
R\$ 10,00 de acréscimo no valor do anúncio publicado no Jornal da Tarde para os módulos Empregos - 2RV (exceto arte)

MODELOS DE ANÚNCIOS

Modelos de anúncios linha (Autos / Imóveis / Empregos /
Construção e Negócios e Oportunidades)

ANÚNCIO LINHA PADRÃO (1RV)

ASTRA

00/01 SEDAN GL 1.8 Ar, dh,
vidros/trava elet, + des falar com
Fernando. ☎ (11) 3855-2001

ANÚNCIO SEM PREÇO DO BEM

ASTRA

RS\$23.000, 00/01 SEDAN GL 1.8 Ar,
dh, vidros/trava elet, + des falar
com Fernando. ☎ (11) 3855-2001

ANÚNCIO COM PREÇO DO BEM

Título padronizado (*):

Média de 19 toques

Espaço Máximo de 1 linha

Letras maiúsculas em negrito

Colocação: alinhado a esquerda

Texto:

Média de 26 toques por linha, justificado.

Tamanho mínimo do anúncio: título + 1 linha de texto

Preço: quando houver, sempre será diagramado como a 1ª informação do texto, padronizado em algarismos até a vírgula (Ex.: R\$ 23, 000,00)

Anúncios Linha com Opcionais

ALTO DA LAPA

RS\$125.000 Região. Novo, 2dorms,
1vg, decorado, lazer total, andar
alto ☎ (11) 3855-2001

COR NO PREÇO DO BEM

Aplicação da cor padrão do caderno

(exceto Empregos)

ALTO DE PINHEIROS

FLAT George Veja 1 e 2 dts. Veja o
preço e falar com Silvana decorado-
ra, lazer total, registro Creci J9725

☎ (11)3855-2001

DESTAQUE NO TELEFONE

Centralizado, sempre após o
texto no final do anúncio.

Anúncios Linha com Opcionais

CONSTRUÇÃO

Serviços em eletricidade, hidráulica e alvenaria. Prazos e qualidade
☎ (11) 3855-2001

TÍTULO DESTACADO 1 PRETO OU COR

Título padronizado
(1 linha) + texto
Média: 14 toques por linha
Cor: padrão do caderno

CONSTRUÇÃO

R\$ 100,00 m2, serviços em eletricidade, hidráulica e alvenaria. Qualidade. ☎ (11) 3855-2001

TÍTULO DESTACADO 2 PRETO OU COR

Título padronizado
(1 ou 2 linhas) + texto
Média: 12 toques por linha
Cor: padrão do caderno

BANCA DE JORNAL

R\$ 50.000,00 Z. Oeste, ponto nobre e estacionamento. 25 anos de tradição ☎ (11) 3855-2001

FUNDO COLORIDO

Formato mínimo para aplicação de cor no fundo do anúncio: título + 3 linhas de texto
Cor padrão do caderno

LABRADOR

R\$ 500,00 Lindos filhotes, amarelos e pretos criador especializado
☎ (11) 3855-2001

LOGOTIPO

LOGOTIPO

Espaço: 2,3cm (larg) x 1cm (alt)
Colocação: após o texto
Material: com fundo vazado e letras pretas, fornecido pelo cliente/agência
(Exceto Relax/Acompanhantes e Relax Clínicas)

ASTRA



R\$22.500 01/01 GL 1.8 Ar, dh, trio elet., cinza, Ot. est. Ar, dh, vidros ☎ (11) 3855-2001

FOTO 1COL X 1,5CM

Colocação: abaixo do título, antes do texto.
Material: fornecido pelo cliente/agência.
Poderá ter 1 ou todos os opcionais disponíveis, com ou sem logotipo do anunciante.

(válido apenas para os segmentos Autos / Construção / Oportunidades Exceto Relax/Acompanhantes e Relax/Clinicas)

AMERICANOPOLIS



R\$120.000 3 dom. Urgente Blue Three, sala para 3 ambientes, 2 suítes, home theater, elevador social, generator, ar condicionado, piscina com cascata, churrasqueira, 2 vagas na garagem, salão de ginástica, jacuzzi aquecido, salão de festas, quadro poliesportivo
☎ (11) 3855-2001

FOTO 1COL X 3CM

Colocação: no alto do texto, abaixo do título
Material: fornecido pelo cliente/agência
Texto: máximo 9 linhas
Para este anúncio não é possível a compra de opcionais de destaque

(Válido apenas para Imóveis)

Modelos de anúncios ilustrativos

Anúncios com Opcionais



LOGOTIPO COM IMAGEM

Título padrão

Texto: máximo 9 linhas

Imagem associada à marca, seguida pelo logotipo do anunciante, dispostos no anúncio após o texto

Imagem PB: fundo vazado imagem em preto e branco até 2,0 cm (larg) x 1,6 cm (alt)

Logotipo: material com fundo vazado e letras pretas

com tamanho até 2,3cm x 1 cm (alt)

Restrições: para este tipo de anúncio, não é possível a compra de opcionais de destaque

(Válidos apenas para Imóveis)



2 COLUNAS/CM (utilizar código 2RVI)

Anúncio de composição do jornal, diagramado como arte, próximo a seção

Formato 2col.x 5 cm

Título padronizado alinhado a esquerda

Preço (quando houver) diagramado no canto superior à direita

Texto: 1col alinhado a esquerda, mínimo 5 linhas, máximo 6 linhas

Logotipo: alinhado a direita com 2,3cm (larg) x 1,0 cm (altura), diagramado do lado direito do anúncio com fundo

vazado e letras pretas

Foto: 5,7 cm (larg) x 3 cm (alt)

(Válidos apenas para Imóveis)

ANÚNCIO 2 COLUNAS (2RV) (VÁLIDOS APENAS PARA EMPREGOS E OPORTUNIDADES)



Título Livre de 1 linha centralizado composto pela vaga ofertada

Texto:

2col x 2cm mínimo 2 linhas, máximo 3 linhas

2col x 3cm mínimo 4 linhas, máximo 6 linhas

2col x 4cm mínimo de 7 linhas, máximo 9 linhas

2col x 5cm mínimo de 10 linhas, máximo 12 linhas

Modelos de anúncios ilustrativos



Título Livre de 2 linhas centralizado composto pela vaga ofertada

Texto:

2col x 2cm máximo 2 linhas

2col x 3cm mínimo 4 linhas, máximo 5 linhas

2col x 4cm mínimo de 6 linhas, máximo 8 linhas

2col x 5cm mínimo de 9 linhas, máximo 11 linhas

Anúncios 2 Colunas com Opcionais

MÁQUINAS PARA INDÚSTRIAS DE MÓVEIS

Pressa termo elétrica hidráulica, seccionadora gibben de 6.000 mm lixadeira banda larga de 900 e 250mm lixadeira oscilante de 1.000 e 1.200mm, plaina de 4 faces com 4 e cinco eixos, serra circ. esq. respingadeira com 2, 3, 4 e 5 eixos, furadeira h. oscilante, tupias, lixadeira, serra de fita, desempenadeira com várias medidas, torno copiador, serra circular, com eixo inclinável e conjunto riscador etc. Máquinas novas e usadas pagamento em até 15 vezes. www.estadao.com.br ☎ (11) 3855-2001

Aplicação de tarja cinza, no fundo do espaço ocupado pelo título

MÁQUINAS PARA INDÚSTRIAS DE MÓVEIS

Pressa termo elétrica hidráulica, seccionadora gibben de 6.000 mm lixadeira banda larga de 900 e 250mm lixadeira oscilante de 1.000 e 1.200mm, plaina de 4 faces com 4 e cinco eixos, serra circ. esq. respingadeira com 2, 3, 4 e 5 eixos, furadeira h. oscilante, tupias, lixadeira, serra de fita, desempenadeira com várias medidas, torno copiador, serra circular, com eixo inclinável e conjunto riscador etc. Máquinas novas e usadas pagamento em até 15 vezes. www.estadao.com.br ☎ (11) 3855-2001

Aplicação de cor na borda do anúncio.
Aplicação de tarja colorida no fundo do espaço ocupado pelo título (cor padrão do caderno)

GERENTE ADMINISTRATIVO

Profissional será responsável pelo departamento financeiro (custo, contabilidade, área fiscal, tesouraria, contas a pagar e receber, compra, estoque, logística, rh, importação e exportação, fechamento de câmbio e fluxo de caixa) buscamos um profissional com visão global dos negócios situação estratégica na empresa, dinâmico, hábil no relacionamento interpessoal excelente capacidade de comunicação, com iniciativa e criatividade. Os interessados devem enviar curriculum. ☎ (11) 3855-2001

CAPITULAR 1 PB
Borda preta e tarja cinza no título
Capitular: primeira letra da primeira palavra do texto do anúncio
Tamanho da fonte: 21, preta

GERENTE ADMINISTRATIVO

Profissional será responsável pelo departamento financeiro (custo, contabilidade, área fiscal, tesouraria, contas a pagar e receber, compra, estoque, logística, rh, importação e exportação, fechamento de câmbio e fluxo de caixa) buscamos um profissional com visão global dos negócios situação estratégica na empresa, dinâmico, hábil no relacionamento interpessoal excelente capacidade de comunicação, com iniciativa e criatividade. Os interessados devem enviar curriculum. ☎ (11) 3855-2001

CAPITULAR 1 – COLORIDA
Borda colorida e tarja colorida título
Capitular: primeira letra da primeira palavra do texto do anúncio
Tamanho da fonte: 21, preta (cor padrão do caderno)

MÁQUINAS INDÚSTRIAS

Pressa termo elétrica hidráulica, seccionadora gibben de 6.000 mm lixadeira banda larga de 900 e 250mm lixadeira oscilante de 1.000 e 1.200mm, plaina de 4 faces com 4 e cinco eixos, serra circ. esq. respingadeira com 2, 3, 4 e 5 eixos, furadeira h. oscilante, tupias, lixadeira, serra de fita, desempenadeira com várias medidas, torno copiador, serra circular, com eixo inclinável e conjunto riscador etc. Máquinas novas e usadas pagamento em até 15 vezes. Fazemos a entrega, instalação e manutenção. www.estadao.com.br ☎ (11) 3855-2001

CAPITULAR 2 PB
Borda preta e tarja cinza no título
Tamanho da fonte: 26, preta
Tarja cinza aplicada no fundo da capitular

MÁQUINAS INDÚSTRIAS

Pressa termo elétrica hidráulica, seccionadora gibben de 6.000 mm lixadeira banda larga de 900 e 250mm lixadeira oscilante de 1.000 e 1.200mm, plaina de 4 faces com 4 e cinco eixos, serra circ. esq. respingadeira com 2, 3, 4 e 5 eixos, furadeira h. oscilante, tupias, lixadeira, serra de fita, desempenadeira com várias medidas, torno copiador, serra circular, com eixo inclinável e conjunto riscador etc. Máquinas novas e usadas pagamento em até 15 vezes. Fazemos a entrega, instalação e manutenção. www.estadao.com.br ☎ (11) 3855-2001

CAPITULAR 2 – COLORIDA
Borda colorida e tarja colorida título
Tamanho da fonte: 26, preta
Tarja colorida, aplicada no fundo da capitular
(cor padrão do caderno)

Modelos de anúncios ilustrativos

Regras de Publicação

• Autos

Com a padronização dos títulos*, as ofertas ficam organizadas alfabeticamente, garantindo a grafia correta dos modelos e marcas dos automóveis, tornando a busca mais fácil, objetiva e agradável ao leitor.

A busca ficou mais rápida e eficaz com a ordenação alfabética das seções por marcas (veja tabela de seções), Outras Marcas, Raridades, Blindados (Autos e Serviços), Motos, Caminhões, Seguros, Negócios e Consórcios e Aluguéis e Veículos Especiais.

Veja abaixo como ficou o ordenamento de cada seção:

- Alfabético por modelo em cada marca e no caso das seções com título livre, os anúncios serão ordenados alfabeticamente pelo título.
- Por ano/modelo de fabricação dos veículos, dos mais novos para os mais antigos em cada modelo.
- Anúncios com preço do bem terão prioridade de colocação entre veículos do mesmo ano/modelo de fabricação. O ordenamento entre eles é aleatório.
- O anúncio com foto também terá prioridade de colocação sobre os demais, obedecendo o ordenamento acima

Anúncios sem preço do bem

- Ano/modelo do veículo será a primeira informação do texto do anúncio.
- A informação será padronizada em ano de fabricação/modelo do veículo (Ex.: 04/03, 03/02, 02/02)

Anúncios com preço do bem

- O preço será a primeira informação do texto do anúncio, seguido pelo ano/modelo de fabricação do veículo.
- Será padronizado em algarismo até a vírgula (Ex.: R\$ 59.000)
- Ano de fabricação/modelo do veículo será a 2ª informação do anúncio
- Terá prioridade de colocação dentre as ofertas do mesmo modelo/marca (identificado no título) e ano/modelo de fabricação do veículo

*Exceto seções: Raridades, Serviços de Blindagem, Motos, Caminhões, Seguros, Aluguéis e Carros Especiais.

- **Imóveis**

Por meio da nova organização alfabética, a procura está mais objetiva e a leitura mais agradável. Os títulos estão padronizados mostrando sempre o nome da cidade, bairro ou praia onde fica o imóvel.

SÃO PAULO: Anúncios com títulos padronizados por bairros* e ordenados alfabeticamente em cada região (Sul, Oeste, Norte, Leste, Centro)

ALPHAVILLE E TAMBORÉ: Anúncios com títulos padronizados por Condomínios Residenciais ou bairros e ordenados alfabeticamente

GRANJA VIANA: Anúncios com títulos padronizados por Condomínios Residenciais ou bairros e ordenados alfabeticamente

GRANDE SÃO PAULO: Anúncios com títulos padronizados por Cidades e ordenados alfabeticamente.

LITORAL: Anúncios com títulos padronizados por praias (com exceção do Guarujá, que será sempre precedido pela sigla “GJA”) e ordenados alfabeticamente.

INTERIOR DE S.PAULO E OUTROS ESTADOS: Cidade, título livre e ordenados alfabeticamente.

PROPRIEDADES RURAIS: Cidade, título livre e ordenados alfabeticamente.

Anúncio com preço será padronizado em algarismo, como a 1ª informação do texto alinhado a esquerda. Terá prioridade de colocação dentre os anúncios da mesma seção e bairro.

Entre os anúncios com preço do mesmo bairro/cidade/praias a ordenação será aleatória.

***Exceção: Av. Paulista, Berrini e Faria Lima, que pode ser utilizado no título do imóvel em sua região.**

Obs.: Estilo 2RVI – caso o anúncio seja comercializado por pessoa física, que não tenha logotipo, o mesmo poderá ser substituído pelo telefone, devendo ser criada uma arte específica para este caso.

- **Empregos**

Cada seção terá seu próprio critério de ordenamento dos anúncios classificados.

- Empregados Procurados com anúncios arte e módulos: as ofertas serão ordenadas alfabeticamente pela vaga anunciada. No caso dos anúncios com arte com mais de uma vaga, estes serão ordenados pela 1ª vaga oferecida.
- Empregados Procurados com anúncios linha: as ofertas serão diagramadas alfabeticamente de A a Z pelo título do anúncio, que deverá conter obrigatoriamente a vaga oferecida.
- Profissionais Oferecem-se: os anúncios arte, módulos e linha serão ordenados alfabeticamente pelo título do anúncio.
- Consultores e Serviços em RH: os anúncios arte e linha serão ordenados alfabeticamente pelo título do anúncio.
- Cursos e Concursos: os anúncios arte serão ordenados alfabeticamente pelo título do anúncio.

- **Construção**

Os títulos dos anúncios serão compostos pelo produto ou serviço ofertado com digitação livre.

Dentro de cada seção, os anúncios serão ordenados alfabeticamente pelo título e, dentro desta ordem terão prioridade aqueles que apresentarem preço do bem ou foto.

Anúncios com preço do bem

- Diagramado com a primeira informação do texto do anúncio, padronizado em algarismo (Ex.: R\$ 59.000).
- Terá prioridade de colocação dentre os anúncios de mesmo produto ou serviço.
- Entre os anúncios com preço, a ordenação será aleatória

Anúncios sem o preço do bem

- As ofertas que não tiverem o preço do bem serão diagramadas após as que apresentarem o valor do produto, respeitando o ordenamento alfabético da seção e do título.

- **Oportunidades**

Os títulos dos anúncios serão compostos pelo produto ou serviço ofertado com digitação livre.

As seções serão organizadas por ordem alfabética, exceto a seções Leilões que abre o caderno, Relax/Acompanhantes e Relax/Clinicas que fecham o caderno. Em cada seção os anúncios serão ordenados alfabeticamente pelo título e dentro desta ordem, terão prioridade aqueles com preço e ainda, os anúncios com foto terão ordenação destacada, com ou sem preço do bem ou serviços.

Anúncios com preço do bem

- O preço será sempre a primeira informação do texto do anúncio
- Será padronizado em algarismo (Ex.: R\$ 59.000,00)
- Terá prioridade de colocação dentre os anúncios sem preço, obedecendo o ordenamento alfabético.
- Entre os anúncios com preço, a ordem será aleatória.

Anúncios sem o preço do bem

- As ofertas sem o valor do bem sempre serão colocadas depois das que tem preço, respeitando o ordenamento alfabético

Obs.: Nas seções de Relax/Acompanhantes e Relax/Clinicas não poderão ser utilizados os opcionais logotipo ou foto.

Informações de Classificados

MEDIDA DE COLUNA - CLASSIFICADOS						
COLUNA	1	2	4	6	8	10
LARGURA (CM)	2,7	5,7	11,7	17,7	23,7	29,7

Cálculo de Preços

Anúncios Linha

Quantidade de linhas do anúncio x preço da edição

Anúncios Centímetro (Módulo ou Arte)

Número de colunas x altura x preço da edição

Regras gerais:

- Não são permitidos anúncios fora da seção e artifícios que forcem a ordenação alfabética dos anúncios

Caso sejam publicados, serão considerados de responsabilidade da Agência/Cliente e sofrerão um acréscimo de 50%.

- Os anúncios feitos com telefones celulares deverão apresentar o comprovante de propriedade (nota fiscal) e o CPF/CNPJ do anunciante, assim como o telefone do anunciante deverá constar no texto do anúncio.
- Não é permitido utilizar nomes ou imagens de pessoas sem a sua prévia autorização escrita.
- Não é permitido utilizar nomes de pessoas famosas ou marcas registradas de produtos/empresas.
- Não são permitidos anúncios que discriminem raças, crenças, credos ou religiões, bem como os que tenham palavras obscenas que agridam a moral e/ou bons costumes.
- Anúncios de clínicas e médicos deverão ter obrigatoriamente o devido CRM.
- Anúncios de leilões deverão conter o nome do leiloeiro oficial e o registro, como por exemplo o JUCESP.

Fórmula JT

Fórmula JT Exclusivo

Uma edição inteira e exclusiva para o anunciante. São 09 páginas distribuídas entre os cadernos diários do Jornal da Tarde, atingindo até mesmo o leitor que só se interessa por cadernos específicos, como Esportes ou SP Variedades.

Veiculação em um único dia – válido para qualquer dia, exceto 2ª e 4ª feiras		
Dia da Formato	Colocação	Espaço Total
Selo de Capa	1º Caderno	1col. x 10cm – 4 cores
Dupla Central Ligada	1º Caderno/ Esportes/SP Variedades	6 páginas - 4 cores
Contracapa	1º Caderno/ Esportes/SP Variedades	3 páginas – 4 cores
Preço R\$ 225.000,00		

Importante: Na compra do JT Exclusivo, a empresa será o único anunciante da edição, exceto nos: Classificados, Publicidade Legal, Suplementos e Fúnebre
Para publicação as 2ª feiras na Edição de Esportes deverá ser preparado um material especial, por ser uma edição em formato tablóide.

Fórmula JT Exclusivo

3 pacotes publicitários para você ter uma presença constante durante 7 dias consecutivos no Jornal da Tarde.

Premium 1	Formato	Colocação	Espaço Total
1º dia	Selo 4 cores Página dupla central – 4 cores	Capa 1º Caderno 1º Caderno	1colx 10cm 02 páginas standard
2º dia	Página Dupla Central – 4 cores	1º Caderno	02 páginas standard
3º ao 7º dia	01 Página – 4 cores	Caderno livre escolha	05 páginas standard
Preço Pacote: R\$ 124.000,00			Total 9 páginas standard

Premium 2	Formato	Colocação	Espaço Total
1º dia	Selo 4 cores 01 Página – 4 cores	Capa 1º Caderno 1º Caderno	1colx 10cm
2º dia	01 Página – 4 cores	1º Caderno	4 e ½ páginas standard
3º ao 7º dia	½ Página – 4 cores	Caderno livre escolha	
Preço Pacote: R\$ 77.000,00			

Premium 3	Formato	Colocação	Espaço Total
1º dia	Selo 4 cores ½ Página – 4 cores	Capa 1º Caderno 1º Caderno	1colx 10cm
2º dia	½ Página – 4 cores	1º Caderno	2 e ½ páginas standard
3º ao 7º dia	¼ Página – 4 cores	Caderno livre escolha	
Preço Pacote: R\$ 48.000,00			

Fórmula JT

Fórmula JT Indoor

O Fórmula JT Indoor aumenta o impacto de sua comunicação. Seu Outdoor tem uma página só para ele e você decide em qual caderno veicular o seu Indoor (1º Caderno, Esportes ou SP Variedades) e por quanto tempo: 01 ou 02 semanas. E o que é melhor: você ainda pode reproduzir um aplique, utilizando uma área de 20cm².

INDOOR 1º Caderno
3 inserções em 1 semana: R\$ 32.000,00
6 inserções em 2 semanas: R\$ 56.000,00
<ul style="list-style-type: none"> • 10col. (51cm) x 17cm + 20cm para uso do aplique (opcional). Altura máxima do aplique: 5cm
Datas de Veiculação
<ul style="list-style-type: none"> • Poderão ser veiculados todos os dias, exceto às 4ª feiras, seja qual for o número de inserções ou cadernos selecionados.

Fórmula JT Multi Page

	Preços R\$	
	4ª Feira	Dias Úteis
Multi-Page	93.000,00	58.000,00
Special Multi-Page	124.000,00	78.000,00
Duplo Multi-Page	169.000,00	99.767,00

- **Multi-Page:** Seqüência de 4 páginas coloridas inseridas no jornal. A diferenciação do formato proporciona grande impacto ao anúncio
- **Special Multi-Page:** seqüência de 4 páginas coloridas impressas em papel branco, inseridas no jornal. A diferenciação do formato proporciona grande impacto ao anúncio
- **Duplo Multi-page:** 8 páginas centrais em papel branco, com um selo na capa do Estadão, para destacar o anúncio do cliente.

Fórmula JT

- **Encartes Regionalizados**

Você escolhe quem quer atingir e o Jornal da Tarde leva seu encarte direto ao público alvo, gerando maior eficiência, rentabilidade e lucro.

Os encartes podem ser diferentes para assinantes e venda em bancas, ou dirigido só para um deles.

Volume de Páginas	Preço por Milheiro (R\$)
02 Páginas	376,00
04 Páginas	696,00
06 Páginas	1.043,00
08 Páginas	1.375,00
12 Páginas	2.071,00
16 Páginas	2.745,00

- **Embalagem Plástica**

Substitui a embalagem tradicional do jornal e pode ser utilizada de diversas maneiras

Preço R\$ 598,00 (milheiro)

- **Amostra Encartada**

Uma excelente oportunidade para o leitor experimentar o seu produto.

Preço R\$ 663,00 (milheiro)

- **Cinta**

Cinta de papel que envolve o jornal, dando um grande destaque ao anúncios

Preço R\$ 905,00 (milheiro)

- **Post It ou Marcador**

Você escolhe em qual caderno quer anunciar e usar o seu marcador ou Post It:

- ◆ Jornal do Carro (4ª Feira) – um verdadeiro guia para quem vai comprar, trocar ou apenas consertar o carro.
- ◆ Caderno de Turismo (5ª Feira) – é o guia perfeito para quem gosta de viajar. Traz preços de passagens, dicas de hospedagem, mostra lugares que merecem uma visita
- ◆ Caderno de Domingo – fala de gente e comportamento
- ◆ Caderno de Informática (5ª feira) – ofertas e novidades do mercado de informática

Preço: sob consulta

- **Patrocínio de Cobertura de Eventos**

A imagem do seu produto associada a grandes eventos, através da nossa cobertura editorial.

Preço: sob consulta

- **Projeto Especial**

Caderno elaborado pela redação a partir de um tema de interesse jornalístico. Oportunidade de adequação do anúncio ao tema editorial.

Preço: sob consulta

- **Oportunidade**

Mais agilidade e rapidez para veicular o seu anúncio junto aos principais acontecimentos

Preço: sob consulta

- **Anúncio Condicionado**

No caso do seu anúncio depender do resultado de um evento.

Preço: sob consulta

- **Patrocínio de Seções e Colunas**

Exposição freqüente de sua marca ao lado de renomados colunistas e nas respeitadas seções do Jornal da Tarde (consulte as seções disponíveis).

Preço: sob consulta

- **Especial Temático**

Caderno especialmente elaborado para a empresa, encartado no Jornal da Tarde com tema padrão e gráfico definidos pelo anunciante.

Preço: sob consulta

- **Capa Promocional**

A capa do Jornal da Tarde é substituída por uma capa especialmente elaborada para o anunciante, com tiragem e distribuição limitadas.

Preço: sob consulta

- **Anúncio Frente Verso**

Impacto em dobro para seu anúncio. O consumidor vê o seu anúncio e, ao virar a página, vê a complementação, sendo impactado duas vezes em um reduzido espaço de tempo. Além disso, é uma ótima opção para anúncios cuponados, anúncios teaser-resposta, recorte e guarde, etc.

Preço: sob consulta

Horários de Fechamento Publicitário – Noticiário

Cadernos	Edição	Autorização	Material
1º Caderno / Esportes / Publicidade Legal	Dom. e 2ª feira 3ª a Sábado	6ª feira até as 20H00 Véspera até 17H00	Sábado até 10H30 Véspera até 19H30
Fúnebres	Dom. e 2ª feira 3ª a Sábado	Véspera até 13H00 Véspera até 17H00	Véspera até 14H00 Véspera até 18H00
SP Variedades	Dom. e 2ª feira 3ª a Sábado (exceto 6ª feira)	5ª feira até 18H00 Véspera até 11H30	6ª feira até 22H30 Véspera até 15H30

Cancelamento, emenda e troca de material – Noticiário

Cadernos	Edição	Solicitação
1º Caderno / Esportes / Publicidade Legal	Dom. e 2ª feira 3ª a Sábado	Sábado até 9H30 Véspera até 18H30
Fúnebres	Domingo e 2ª feira 3ª feira a Sábado	Véspera até 17H00 Véspera até 17H00
SP Variedades	Dom. e 2ª feira 3ª a Sábado (exceto 6ª Feira)	6ª feira até 21H30 Véspera até 14H30

Recepção Limão:

Av. Professor Celestino Bourroul, 100 – térreo
Tel.: (0xx11)3856-2168 / Fax.: (0xx11) 3856-5723
Horário de funcionamento:
2ª a 5ª feira 9H00 as 20H00
6ª feira 9H00 as 23H00

Horários de Fechamento Publicitário Noticiário - Suplementos

Cadernos	Edição	Autorização	Material
Link	5ª Feira	6ª feira até 18H00	3ª Feira até 18H00
Caderno de Turismo	5ª Feira	2ª feira até 18H00	3ª Feira até 18H00
Jornal do Carro / Serviço	4ª Feira	5ª feira até 17H00	2ª Feira até 18H00
Jornal do Carro / Serviço	Sábado	4ª feira até 20H00	4ª Feira até 22H00
Seu Dinheiro	3ª Feira	6ª Feira até 18H00	Sábado anterior até 12H00
Sua Vida	Sábado	Véspera até 11H30	Véspera até 15H30
Televisão	Domingo	Véspera até 11H30	Véspera até 15H30
Divirta-se	6ª Feira	4ª Feira até 18H00	4ª Feira até 22H00
Edição de Esportes	2ª Feira	6ª Feira até 12H00	6ª Feira até 18H00

Cancelamento, emenda e troca de material Noticiário - Suplementos

Cadernos	Edição	Autorização
Link	5ª Feira	3ª feira até 17H00
Caderno de Turismo	5ª Feira	3ª feira até 17H00
Jornal do Carro / Serviço	4ª Feira	2ª feira até 17H00
Jornal do Carro / Serviço	Sábado	4ª feira até 22H00
Seu Dinheiro	3ª Feira	6ª Feira até 18H00
Sua Vida	Sábado	Véspera até 11H30
Televisão	Domingo	Véspera até 11H30
Divirta-se	6ª Feira	4ª Feira até 18H00
Edição de Esportes	2ª Feira	6ª Feira até 12H00

Recepção Limão:

Av. Professor Celestino Bourroul, 100 – térreo
Tel.: (0xx11)3856-2168 / Fax.: (0xx11) 3856-5723

Horário de funcionamento:

2ª a 5ª feira 9H00 as 20H00

6ª feira 9H00 as 23H00

Horários de Fechamento Publicitário – Classificados

Cadernos	Edição	Autorização	Material
Autos / Empregos / Imóveis / Negócios & Oportunidades	Domingo 2ª feira 3ª feira à Sábado	6ª Feira até 20H00 6ª Feira até 22H00 Véspera até 18H00	6ª Feira até 23H00 6ª Feira até 23H00 Véspera até 19H30
Arte, Lazer e Cultura Divirta-se	Domingo / 2ª Feira 3ª feira à Sábado	5ª Feira até 18H00 Véspera até 11H30	6ª feira até 20H00 Véspera até 15H30
Divirta-se	6ª Feira	4ª Feira até 18H00	4ª Feira até 22H00
Link Classificados	5ª Feira	2ª Feira até 18H00	3ª Feira até 18H00

Horários de Cancelamento, emenda e troca de material - Classificados

Cadernos	Edição	Autorização
Autos / Empregos / Imóveis / Negócios & Oportunidades	Domingo 2ª feira 3ª feira à Sábado	6ª Feira até 23H00 6ª Feira até 23H00 Véspera até 19H30
Arte, Lazer e Cultura Divirta-se	Domingo / 2ª Feira 3ª feira à Sábado	6ª Feira até 19H00 Véspera até 14H30
Divirta-se	6ª Feira	4ª Feira até 18H00

Recepção Limão:

Av. Professor Celestino Bourroul, 100 – térreo
Tel.: (0xx11)3856-2168 / Fax.: (0xx11) 3856-5723
Horário de funcionamento:
2ª a 5ª feira 9H00 as 20H00
6ª feira 9H00 as 23H00



Telefones Úteis

Para anunciar em Noticiário ligue

Tel.: (xx11) 3856-2262 e 3856-2949

Para anunciar em Publicidade Legal ligue

Tel.: (xx11) 3856-2080

Para anunciar em Cadernos Semanais Standard ligue

Tel.: (0xx11) 3856-2262 e 3856-2949 (Noticiário)

Tel.: (0xx11) 3856-2521 (Classificados Informática)

Para anunciar em Cadernos Semanais Tablóide ligue

Tel.: (0xx11) 3856-2262 e 3856-2949 (Noticiário)

Tel.: (0xx11) 3856-2052 e 3856-2053 (Classificados Suplementos)

Para anunciar em Encartes ligue

Tel.: (0xx11) 3856-2262 ou 3856-2949

Para anunciar em Classificados ligue

Tel.: (xx11) 3856-2521 (Arte, Lazer e Cultura)

Tel.: (xx11) 3856-2450 (Autos e Acessórios)

Tel.: (xx11) 3856-2932 (Imóveis)

Tel.: (xx11) 3856-4566 (Empregos)

Tel.: (xx11) 3856-2521 (Oportunidades/ Construção e Serviços)

Telefones Úteis

Apoio Comercial

CIA – Central de Atendimento às Agências de Publicidade

Tel.: (11) 3856-2531

Fax: (11) 3856-2571 e 3856-2674

Horário de Atendimento – 2ª a 6ª feira das 9h00 as 18h00

E-mail: cia@estado.com.br

CPI – Central de Pedidos de Inserção

Tel.: (11) 3856-2809 / 2111

Fax: (11) 3856-2045 / 2964

E-mail: cpi@estado.com.br

CIP – Coordenação Interna de Publicidade

Tel.: (11) 3856-2069 / 2166

Fax: (11) 3856-2788

E-mail: artedigi@estado.com.br

Operações Suplementos

Tel.: (11) 3856-2052 / 2053

Fax: (11) 3856-2893

E-mail: suplementos@oesp.com.br

Balcões de Anúncios

Limão

Av. Prof. Celestino Bourroul, 100

Tel.: (11) 3856-2139

Fax: (11) 3856-2852

E-mail: limao@estado.com.br

Iguatemi

Shopping Center Iguatemi, loja 1 A 04

Tel.: (11) 3815-3523

Fax: (11) 3814-0120

E-mail: iguatemi@estado.com.br

Representantes Comerciais – Escritórios Regionais

Empresa/Endereço	Telefone	Fax	Contato	E-mail
S.A “O Estado de S.Paulo” Sucursal: Av. Almirante Barroso, 52 - Gr.2802 - Centro RIO DE JANEIRO - RJ - Cep: 20031-000 Sede: Av. Engº Caetano Álvares, 55 - 4º and. - Limão SÃO PAULO - SP - Cep: 02598-900	(21) 2508-3100 (21) 2508-3222 (11) 3856-2165	(21) 2508-3205 ----- (11) 3856-2621	Paulo Avril Ana Claudia Gils Marcos Costa	publiestado@agestado.com.br agils@agestado.com.br marcoscosta@oesp.com.br
Dandara Representações Ltda Trav. Tupinambás 133 - Cj 201 - Batista Campos BELÉM - PA Cep: 66025-610	(91) 225-0417	(91) 225-0417	Glicia J.L. Diocesano	dandarapubli@aol.com
SBF Repr. Comunic.Prop. e Mkt. Ltda Rua Getúlio Vargas, 1300 - 17º and. - Cj 1704/5 BELO HORIZONTE - MG CEP: 30112-021	(31) 2125-2900	(31)2125-2900	Sergio Bernardes de Faria	sbfaria@sbfpublicidade.com.br rsantos@sbfpublicidade.com.br
Ricci Asses. De Comunic. Ltda SCN quadra 02 – 10º and. Cj.1027 - Torre B Centro Empresarial – Liberty Mall BRASILIA - DF CEP: 70710-500	(61) 328-2526	(61) 328-3649	Luiz R.P. Ricci	riccil@terra.com.br
Yahn Represen. Comls. S/C Ltda Rua Senador Xavier da Silva, 488 - 8º and. – Cj. 808 CURITIBA - PR CEP: 80530-060	(41) 232-3466 (41) 232-0737	(41) 232-0737	Célia Yahn Cristiano Yahn Jr.	yahn@dialdata.com.br
Central de Comunicação Ltda Rua Anita Garibaldi, 79 - 7º and. – Sala 701 FLORIANÓPOLIS - SC CEP: 88010-500	(48) 222-4355	(048) 222-4355	Adriano Kalil	central@centralcomunicacao.com.br
AG Holanda Comunicação Ltda Av.Santos Dumont 1687 sl 1006 10º and FORTALEZA - CE CEP: 60150-160	(85) 224-2267 (85) 254-2367	(85) 224-3232	Agimiro Holanda	agholanda@agholanda.com.br
Mídia Online Representações Ltda Rua 10, 250 – Ed. Trade Center – Sl 2 Set Oeste Goiania – GO CEP 74110-030	(062) 215-5158	(062) 215-9007	José Geraldo Leite	publicidade@middlewest.com.br
Isoppo & Cia Ltda Av. Borges de Medeiros, 2105 – Cj. 706 PORTO ALEGRE - RS CEP: 90020-025	(51) 3212-3737	(051) 3212-3737	Rosangela Isoppo	isoppo@isoppo.com.br
Ordep – Com. E Repres. Ltda Av. Cons. Aguiar, 4880 - Loja 44 RECIFE - PE CEP: 51021-900	(81) 3326-7188	(81) 3326-7188	Luiz A Carvalhães	ordep@hotmail.com.br
Aura Repres. E Serv. Ltda Rua Minas Gerais, 339 – Sobreloja Sala 101 - Pituba SALVADOR - BA CEP: 41830-020	(71) 345-5600	(71) 345-7600	Cesar A N da Silveira	csilveira@terra.com.br
Duarte Propaganda e Mkt Ltda Av. Rio Branco, 304 - 2º Piso - Loja 44 - Sta Lucia VITÓRIA - ES CEP: 29055-916	(27) 3325-3329	(27) 3325-3329	Susana M D Silva	duarte.es@uol.com.br
PC Zambotti Rep. Mkt e Publ. Ltda Rua Gal. Osório, 971 - 2º and. - Sala 23 CAMPINAS – SP CEP: 13010-111	(19) 3232-0455	(19)3232-0455	Paulo C. Zambotti	pczambot@terra.com.br
Mastermídia Repres. E Publ. Ltda Rua Vicente de Carvalho, 364 – Sala 110 RIBEIRÃO PRETO - SP CEP 14020-040	(16) 632-4240	(016) 632-4240	Luiz R. Oliveira	mastermídia@uol.com.br
JF Representações Rua João Pessoa, 60 - 5º and. - Cj. 57 (SANTOS E SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SP) CEP: 11013-904	(13) 3219-3120 (12) 3943-8901	(13) 3219-1995 (12) 3923-1030	Fernando Zambotti	jfzam@uol.com.br andreanna@uol.com.br
REPRESENTANTE INTERNACIONAL Multimedia, INC. 7061 – Grand National Drive,suíte 127 ORLANDO, FLORIDA – USA Cep – 32819 – 8398	(001) 407-9035000	(001) 407-3639809	Fernando Mariano	info@multimediausa.com